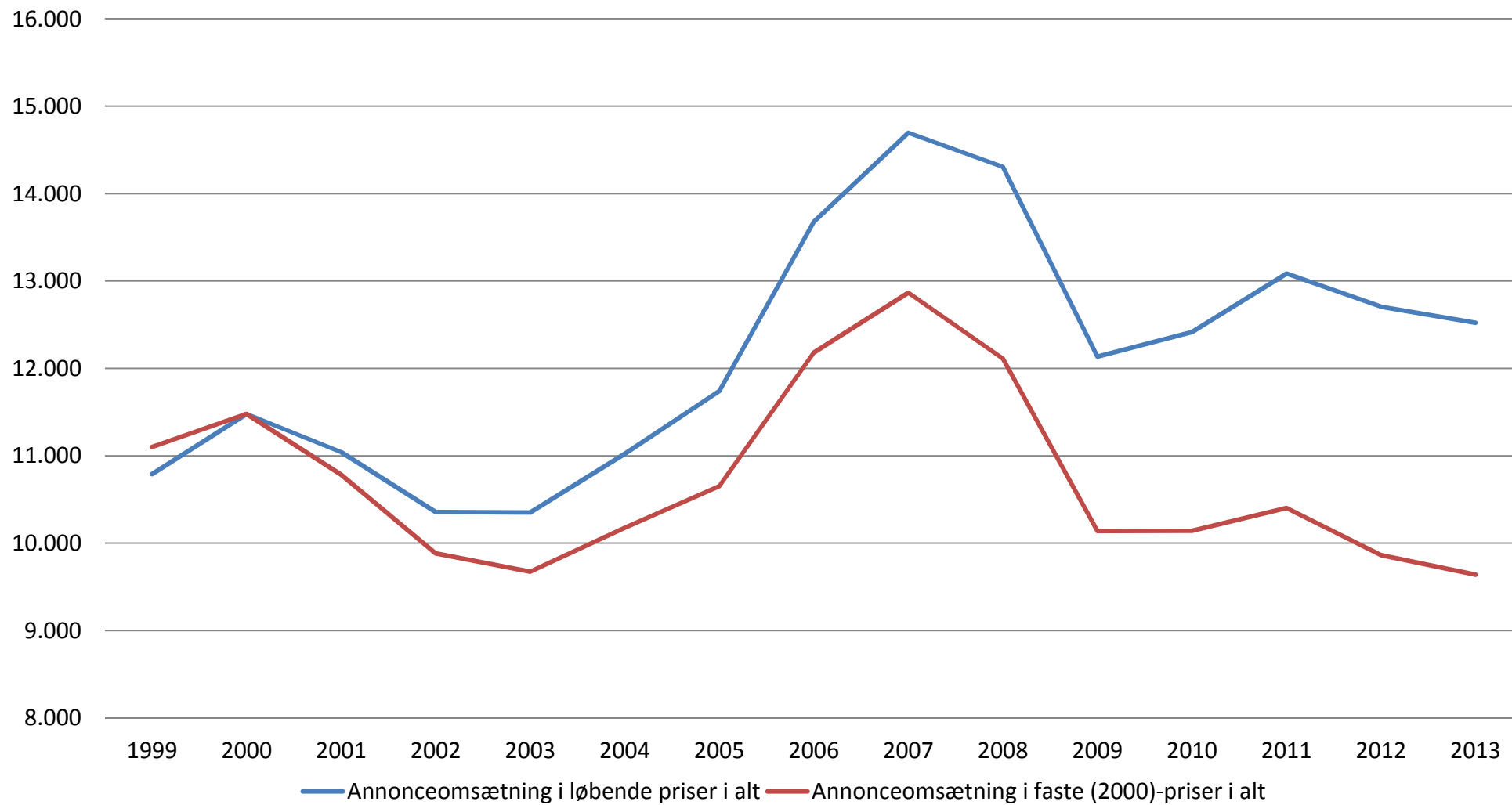


Annonceomsætning i alt i løbende og faste 2000 priser (mio. kr.)



Kilde: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark, Danmarks Statistik, egne beregninger

Tabel til figur 1: Annonceomsætning i alt i løbende og faste 2000 priser (mio. kr.)

<i>Mio. kr.</i>	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Annonceomsætning i løbende priser i alt	10.790	11.478	11.043	10.357	10.352	11.022	11.739	13.679	14.695	14.305	12.135	12.415	13.085	12.706	12.521
Annonceomsætning i faste (2000)-priser i alt	11.101	11.478	10.784	9.883	9.675	10.177	10.652	12.181	12.868	12.113	10.138	10.143	10.401	9.865	9.639

Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt