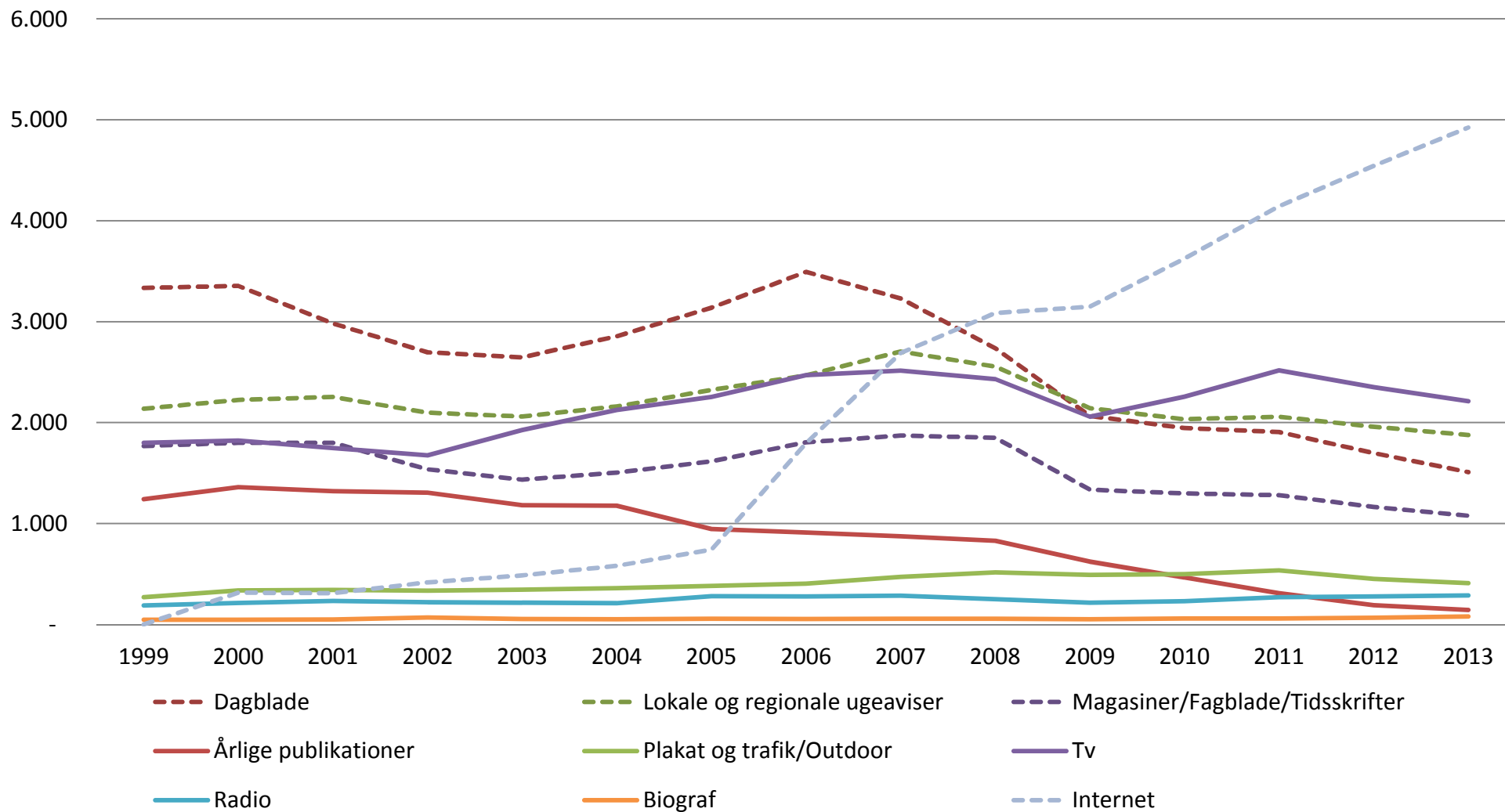


Annonceomsætning efter medier og tid (i løbende priser), mio. kr.



Kilde: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark, Danmarks Statistik, egne beregninger

**Tabel til figur 2: Annonceomsætning efter medier og tid (i løbende priser), mio. kr.**

Mio. kr.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Dagblade	3.334	3.355	2.983	2.697	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229	2.735	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509
Lokale og regionale ugeaviser	2.137	2.225	2.255	2.097	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704	2.554	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.769	1.801	1.800	1.537	1.434	1.505	1.616	1.804	1.871	1.849	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077
Årlige publikationer	1.242	1.361	1.321	1.305	1.181	1.176	945	911	873	829	624	468	310	192	145
Plakat og trafik/Outdoor	271	338	343	336	345	359	383	405	473	516	491	499	537	452	409
Tv	1.801	1.823	1.747	1.675	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516	2.431	2.059	2.256	2.517	2.350	2.211
Radio	188	213	234	222	216	211	280	279	285	250	217	232	270	278	288
Biograf	48	46	50	70	55	51	57	55	56	56	53	59	59	67	80
Internet	..	316	310	418	486	582	742	1.794	2.688	3.085	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924
<b>Annonceomsætning i alt</b>	<b>10.790</b>	<b>11.478</b>	<b>11.043</b>	<b>10.357</b>	<b>10.352</b>	<b>11.022</b>	<b>11.739</b>	<b>13.679</b>	<b>14.695</b>	<b>14.305</b>	<b>12.135</b>	<b>12.415</b>	<b>13.085</b>	<b>12.706</b>	<b>12.521</b>

Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt