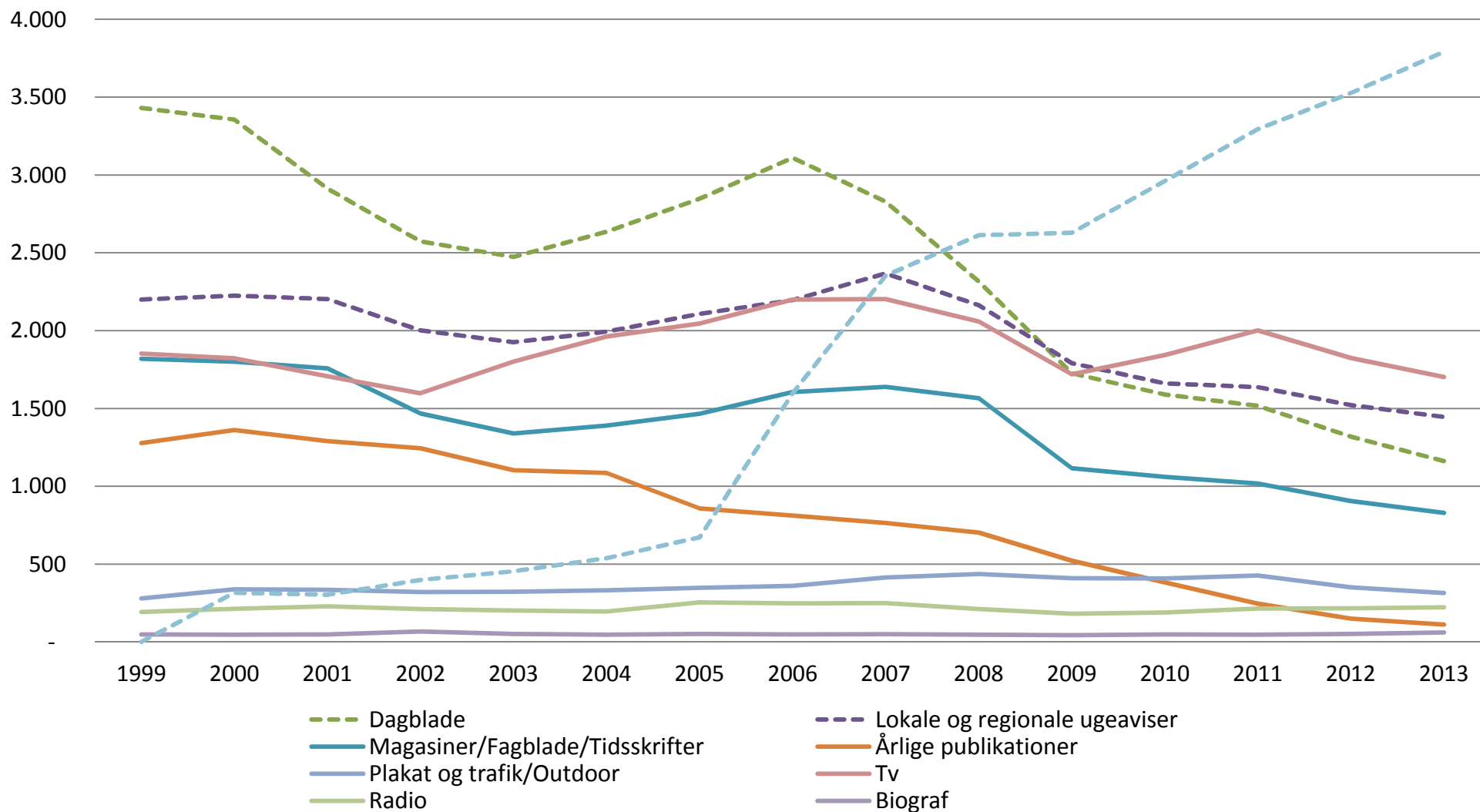


Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2000 priser), mio. kr.



Kilde: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark, Danmarks Statistik, egne beregninger

Figur 3: Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2000 priser), mio. kr.

Mio. kr.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Dagblade	3.430	3.355	2.913	2.573	2.474	2.635	2.848	3.110	2.827	2.316	1.725	1.590	1.517	1.319	1.162
Lokale og regionale ugeaviser	2.199	2.225	2.202	2.001	1.926	1.994	2.108	2.197	2.368	2.163	1.790	1.661	1.637	1.522	1.446
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.820	1.801	1.758	1.467	1.340	1.390	1.466	1.606	1.638	1.566	1.116	1.060	1.018	905	829
Årlige publikationer	1.278	1.361	1.290	1.245	1.104	1.086	858	811	764	702	521	382	246	149	112
Plakat og trafik/Outdoor	279	338	335	321	322	331	348	361	414	437	410	408	427	351	315
Tv	1.853	1.823	1.706	1.598	1.801	1.962	2.045	2.200	2.203	2.058	1.720	1.843	2.001	1.825	1.702
Radio	193	213	229	212	202	195	254	248	250	212	181	190	215	216	222
Biograf	49	46	49	67	51	47	52	49	49	47	44	48	47	52	62
Internet	..	316	303	399	454	537	673	1.598	2.354	2.612	2.629	2.961	3.294	3.527	3.791
Annonceomsætning i alt	11.101	11.478	10.785	9.883	9.674	10.177	10.652	12.180	12.868	12.113	10.138	10.143	10.401	9.865	9.639

Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt