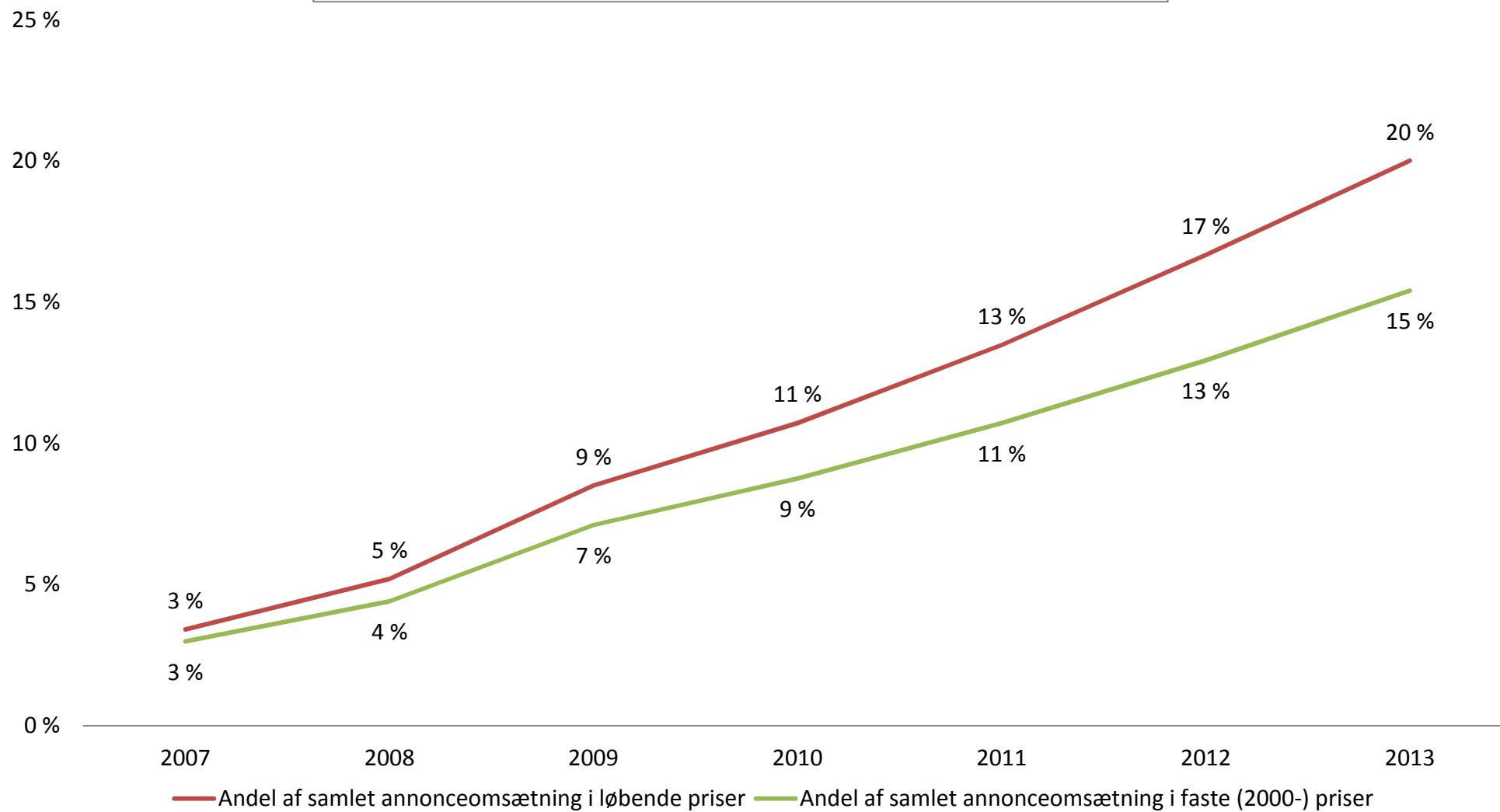


Andel af annonceomsætningen i Danmark der tilgår udlandet



Kilde: Danske Medier Research for
Kulturstyrelsen, egne beregninger

Figur 4: Andel af samlet annonceomsætningen i Danmark der tilgår udlandet

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andel af samlet annonceomsætning i løbende priser	3%	5%	9%	11%	13%	17%	20%
Andel af samlet annonceomsætning i faste (2000-) priser	3%	4%	7%	9%	11%	13%	15%

Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt