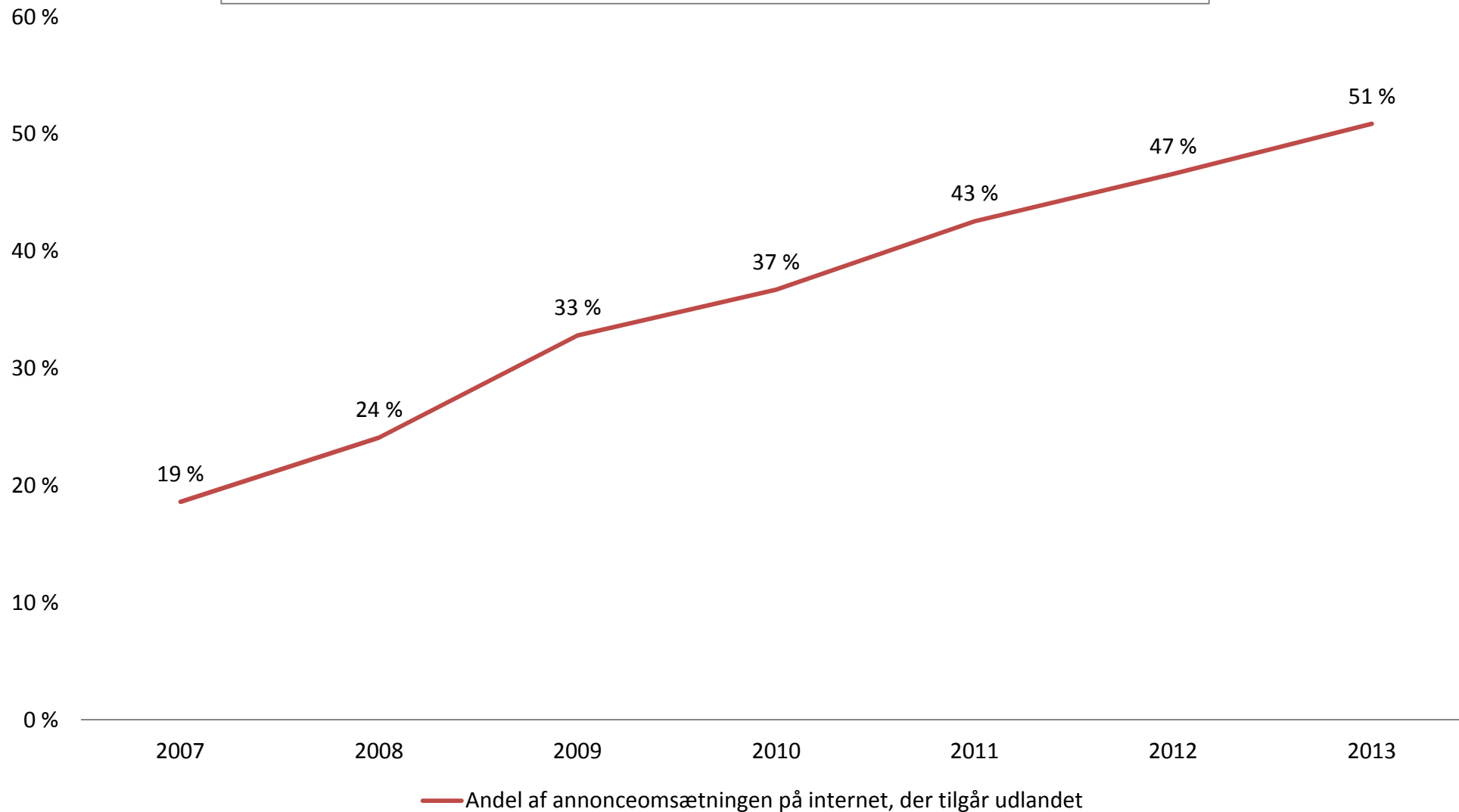


Andel af annonceomsætningen på internet i Danmark der tilgår udlandet



Kilde: Danske Medier Research for  
Kulturstyrelsen, egne beregninger

**Figur 5: Andel af annonceomsætningen på internet i Danmark, der tilgår udlandet**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Andel af annonceomsætningen på internet, der tilgår udlandet</b>	19%	24%	33%	37%	43%	47%	51%

**Kilde:** Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

**Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses**

**Videresalg af data ikke tilladt**