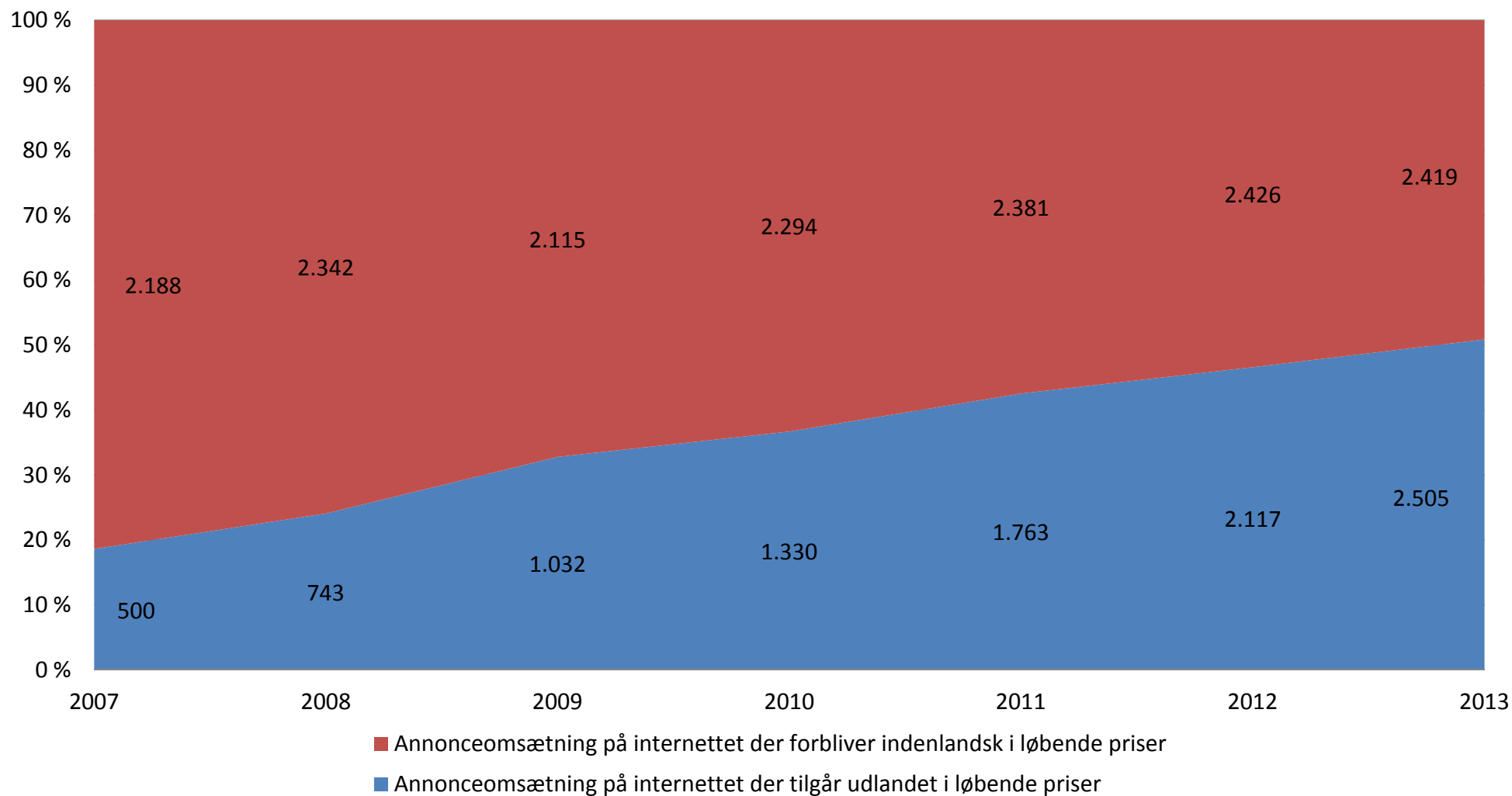


Udviklingen i annonceomsætningen der henholdsvis forbliver indenlandsk og tilgår udlandet, i mio. kr.



Kilde: Danske Medier Research for
Kulturstyrelsen, egne beregninger

Figur 6: Udviklingen i annonceomsætningen der henholdsvis forbliver indenlandsk og tilgår udlandet, i mio. kr.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Annonceomsætning på internettet der forbliver indenlandsk i løbende priser	2.188	2.342	2.115	2.294	2.381	2.426	2.419
Annonceomsætning på internettet der tilgår udlandet i løbende priser	500	743	1.032	1.330	1.763	2.117	2.505

Kilde: Danske Medier Research for Kulturstyrelsen

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt