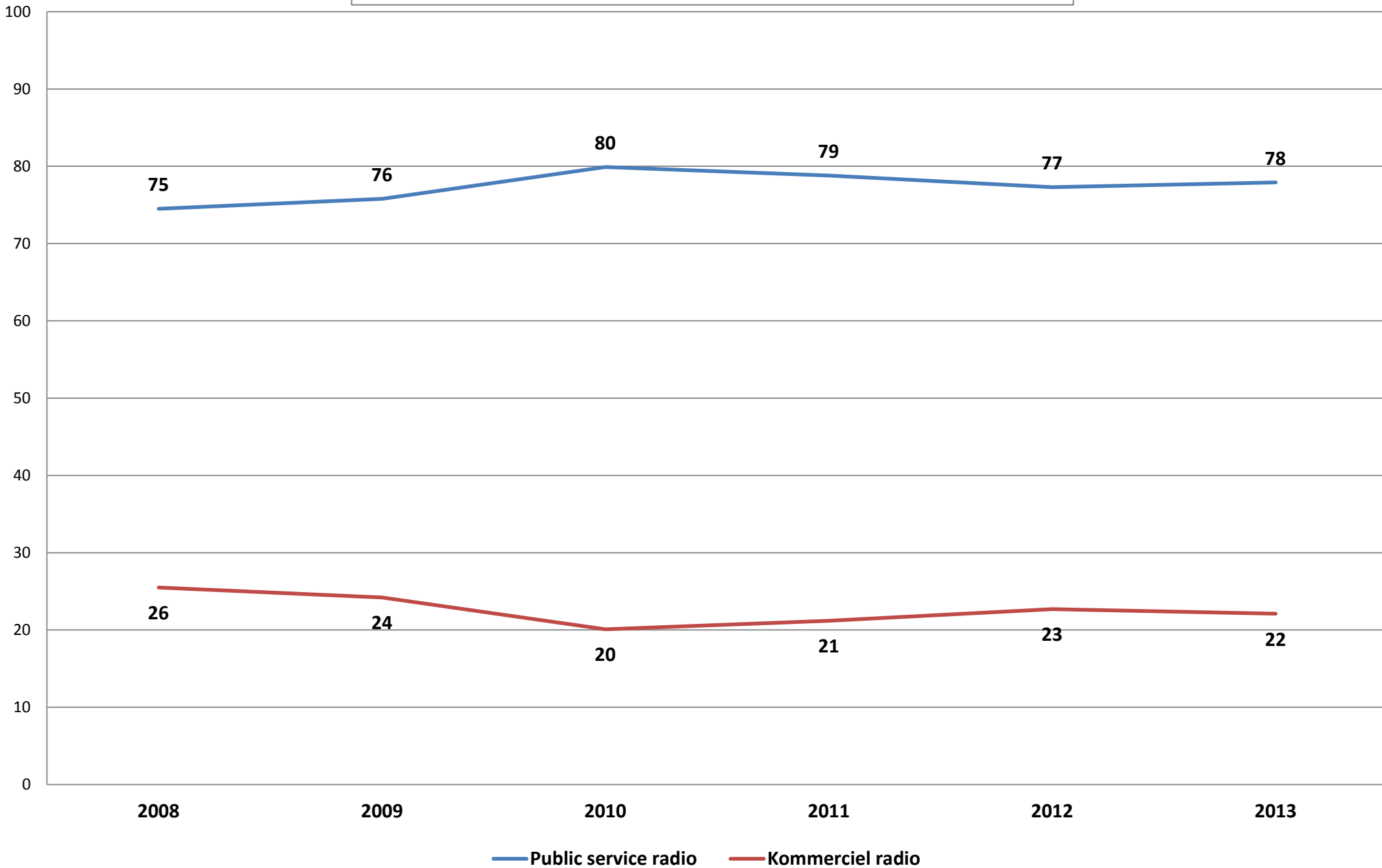


Share i %: Public service-radio og kommerciel radio 2008-2013



Tabel til figur 15: Share i % (andel af radiolytningen) for public service-radio og kommerciel radio 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Public service radio	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9
Kommerciel radio	25,5	24,2	20,1	21,2	22,7	22,1
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt