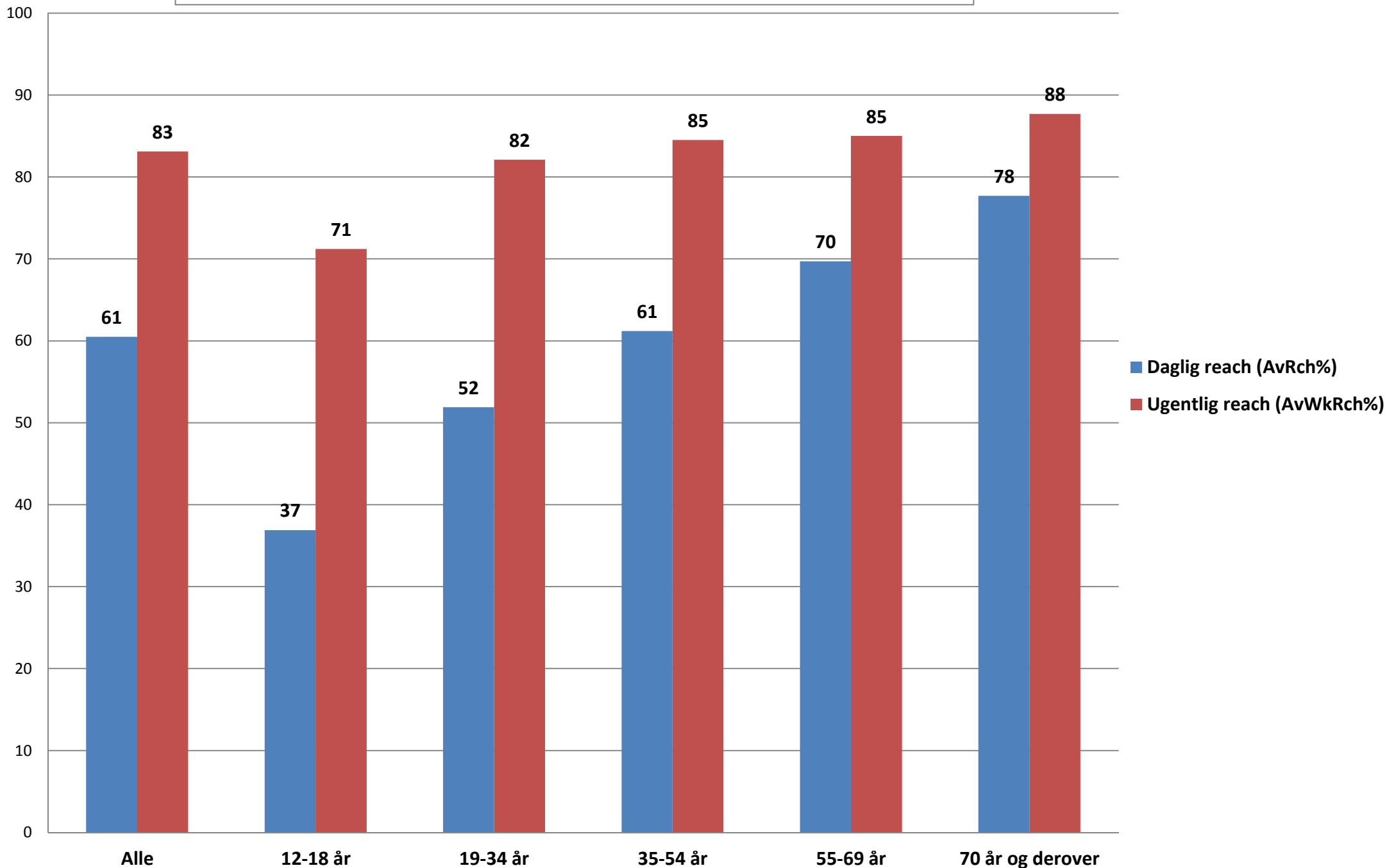
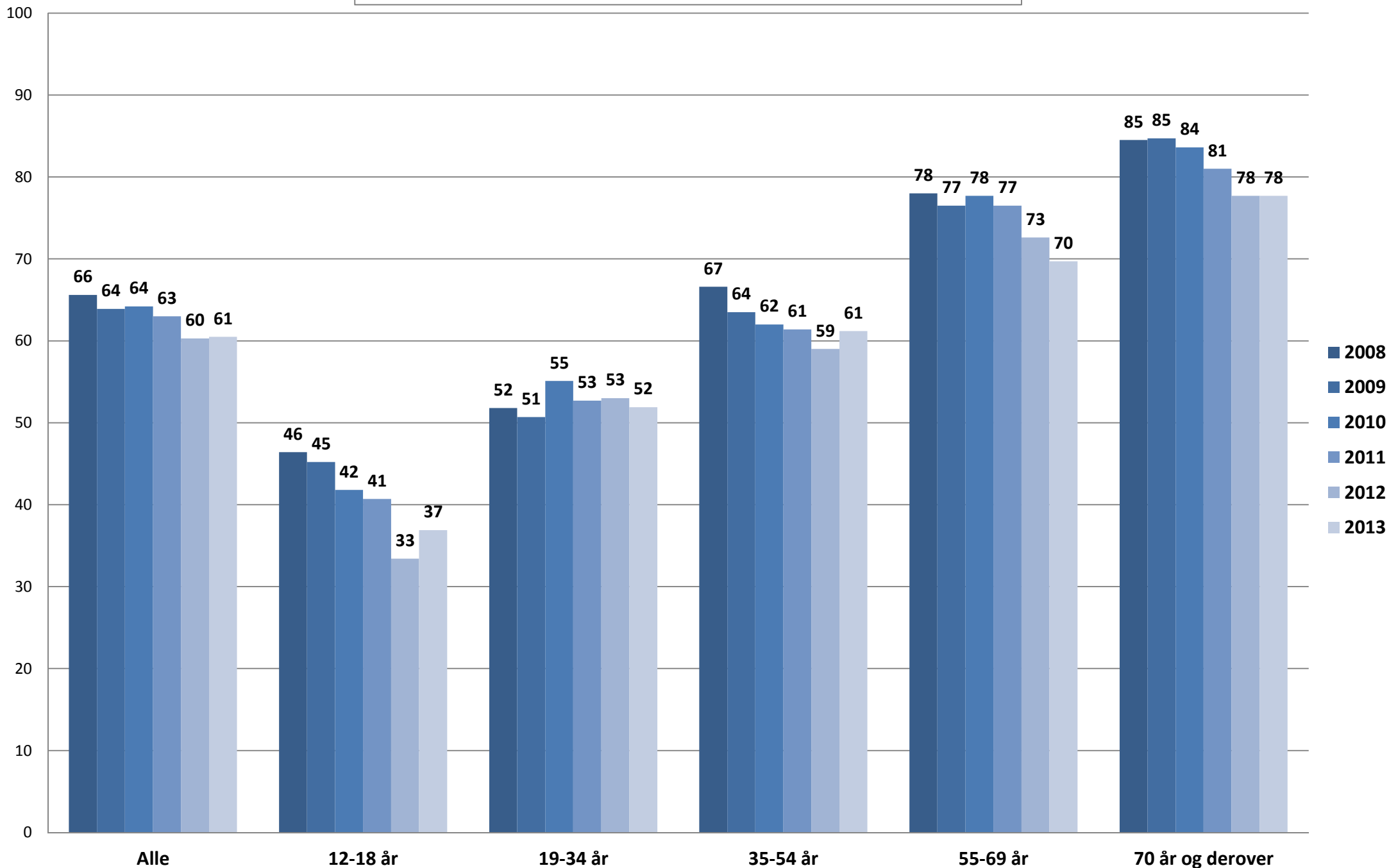


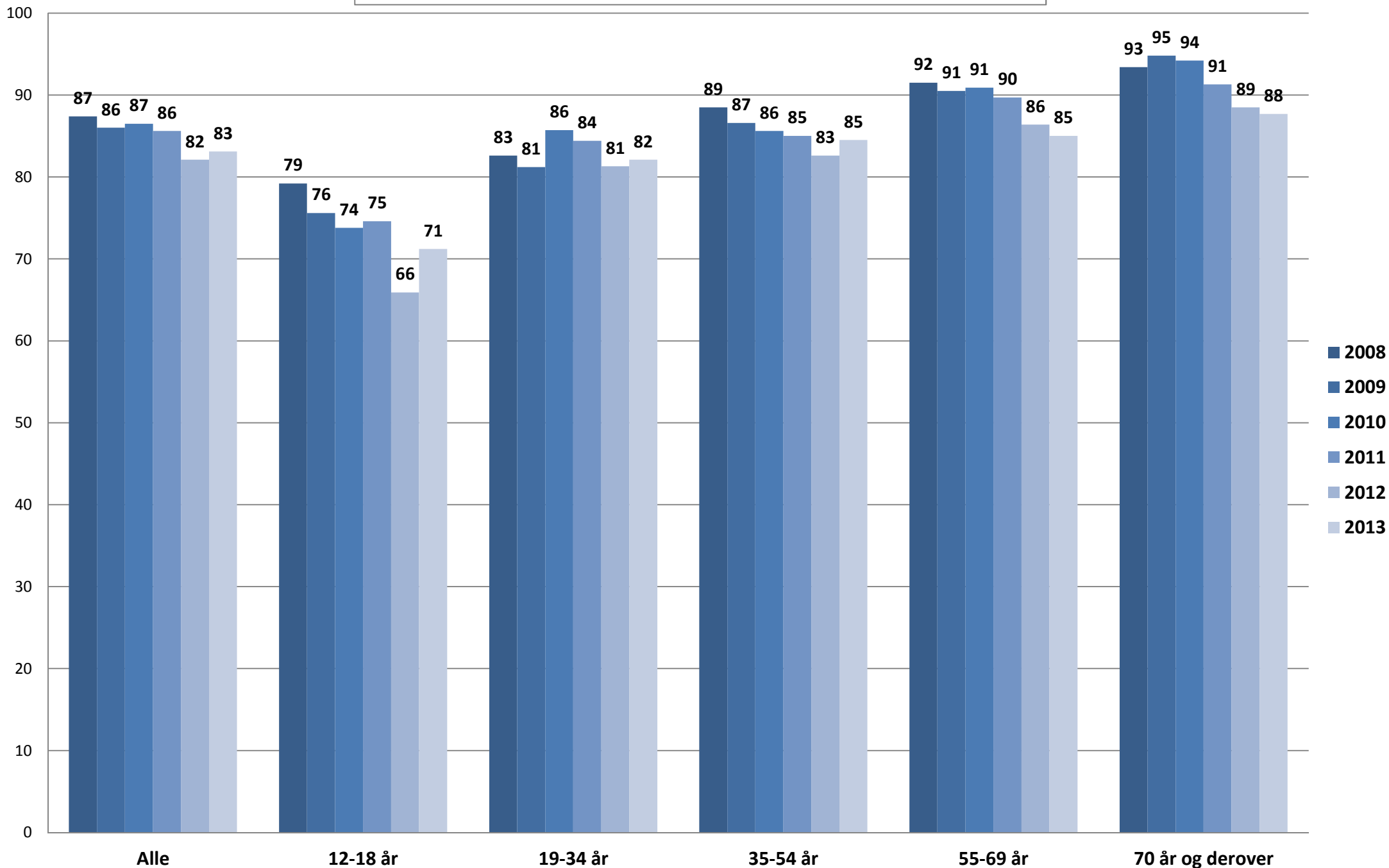
Public service-radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Public service-radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013



Public service-radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Tabel til figur 20: Udvikling i public service-radio: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	65,6	46,4	51,8	66,6	78,0	84,5
2009	63,9	45,2	50,7	63,5	76,5	84,7
2010	64,2	41,8	55,1	62,0	77,7	83,6
2011	63,0	40,7	52,7	61,4	76,5	81,0
2012	60,3	33,4	53,0	59,0	72,6	77,7
2013	60,5	36,9	51,9	61,2	69,7	77,7

Tabel til figur 20: Udvikling i public service-radio: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	87,4	79,2	82,6	88,5	91,5	93,4
2009	86,0	75,6	81,2	86,6	90,5	94,8
2010	86,5	73,8	85,7	85,6	90,9	94,2
2011	85,6	74,6	84,4	85,0	89,7	91,3
2012	82,1	65,9	81,3	82,6	86,4	88,5
2013	83,1	71,2	82,1	84,5	85,0	87,7

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende lytning (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt