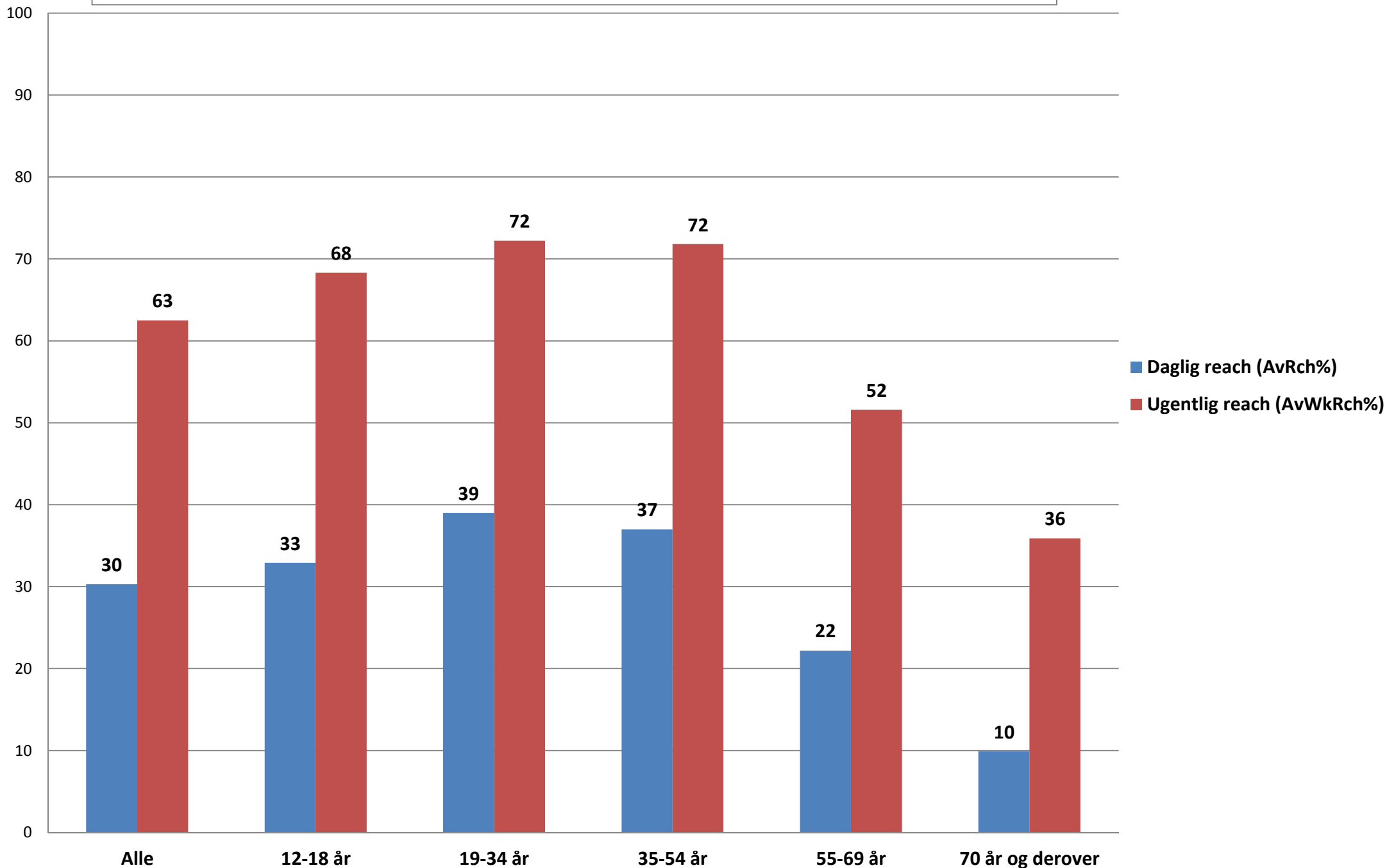
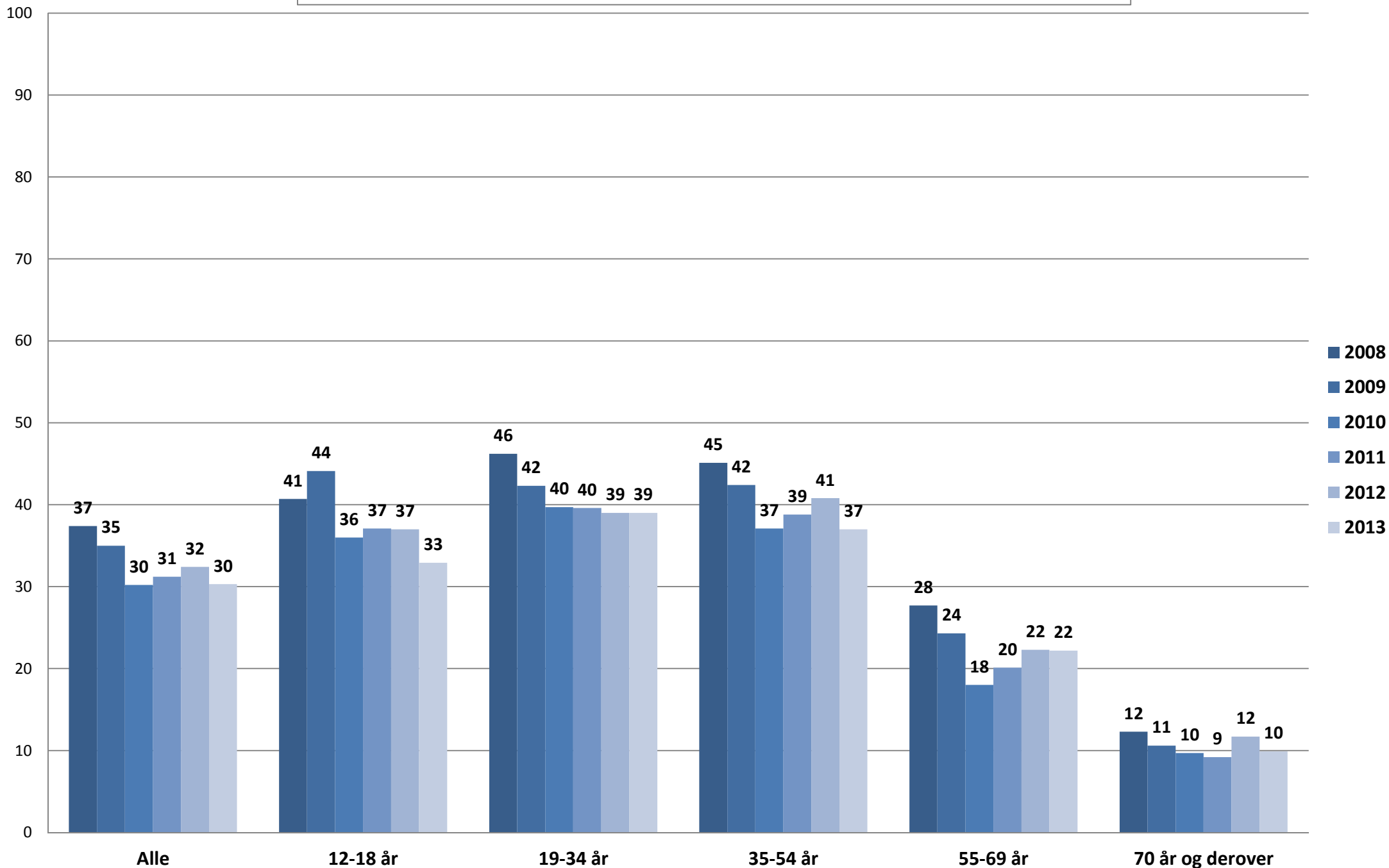


Landsdækkende kommerciel radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



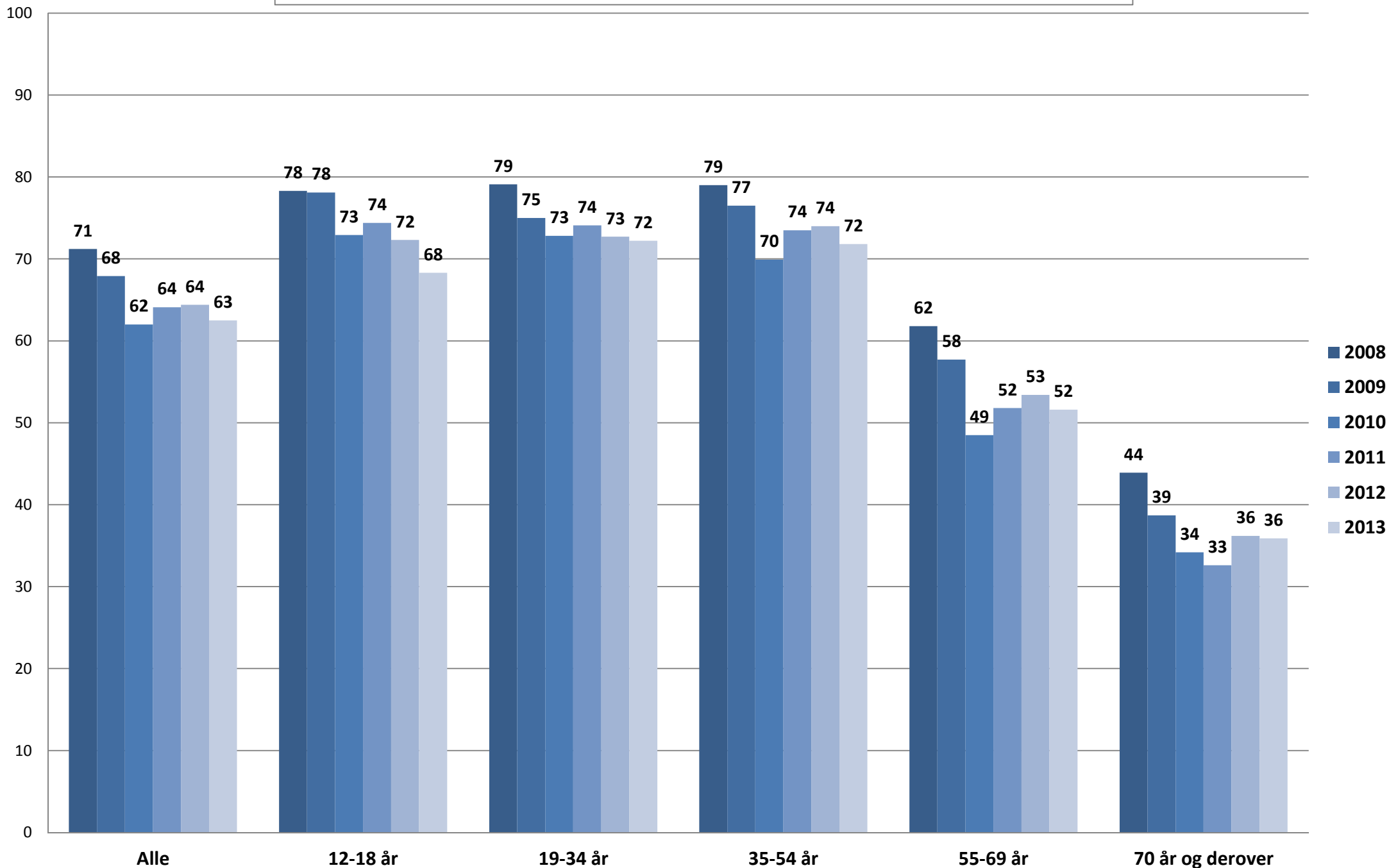
Landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013



Kilde: TNS Gallup/Radio-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Tabel til figur 21: Udvikling i landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	37,4	40,7	46,2	45,1	27,7	12,3
2009	35,0	44,1	42,3	42,4	24,3	10,6
2010	30,2	36,0	39,7	37,1	18,0	9,7
2011	31,2	37,1	39,6	38,8	20,1	9,2
2012	32,4	37,0	39,0	40,8	22,3	11,7
2013	30,3	32,9	39,0	37,0	22,2	9,9

Tabel til figur 21: Udvikling i landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 2008-2013

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
2008	71,2	78,3	79,1	79,0	61,8	43,9
2009	67,9	78,1	75,0	76,5	57,7	38,7
2010	62,0	72,9	72,8	69,9	48,5	34,2
2011	64,1	74,4	74,1	73,5	51,8	32,6
2012	64,4	72,3	72,7	74,0	53,4	36,2
2013	62,5	68,3	72,2	71,8	51,6	35,9

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende lytning (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt