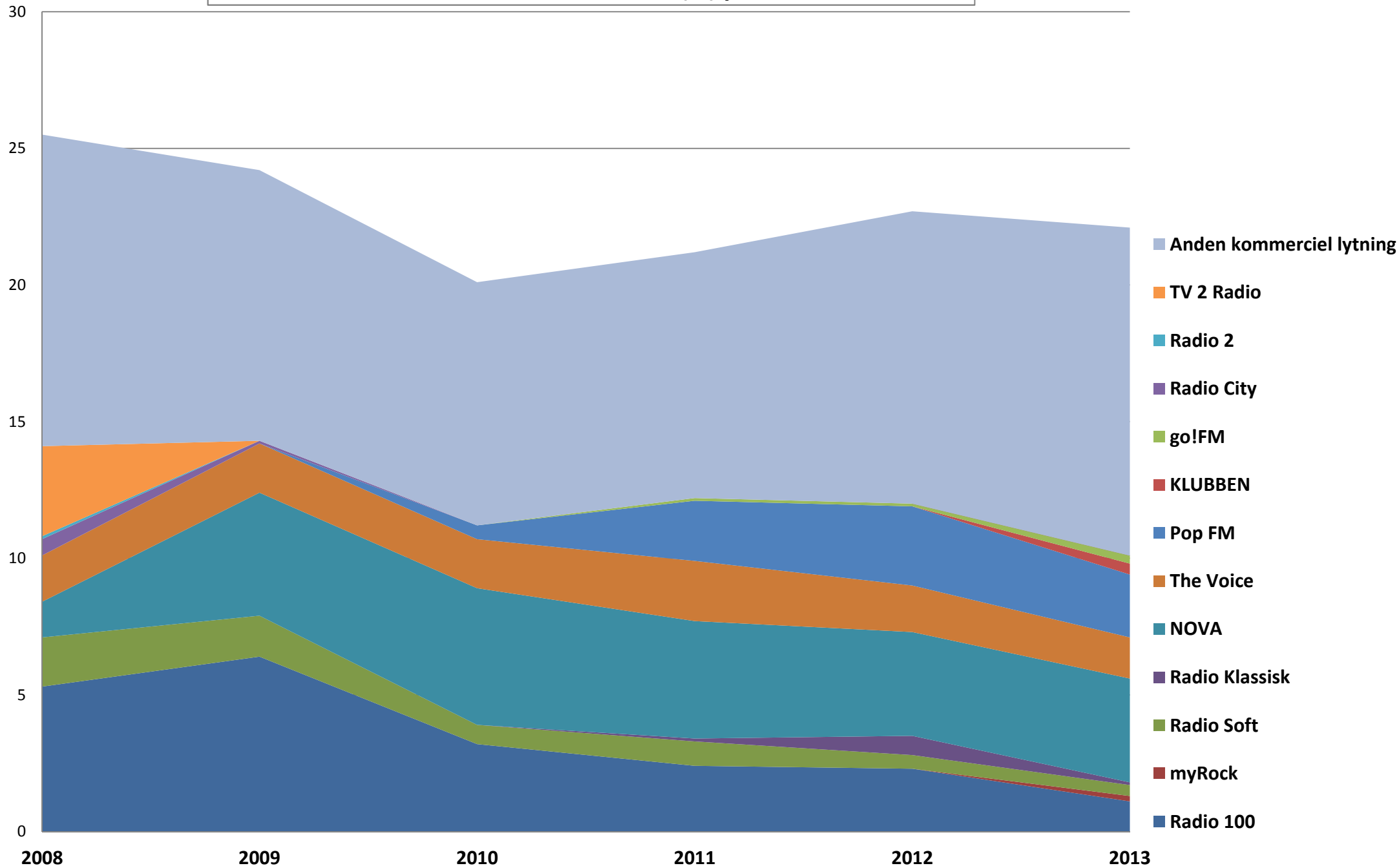


Landsdækkende kommerciel radio share (%) på kanaler 2008-2013



Tabel til figur 23: Landsdækkende kommerciel radio: Share i % fordelt på kanaler 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Radio 100	5,3	6,4	3,2	2,4	2,3	1,1
myRock	0	0	0	0	0	0,2
Radio Soft	1,8	1,5	0,7	0,9	0,5	0,4
Radio Klassisk	0	0	0	0,1	0,7	0,1
NOVA	1,3	4,5	5	4,3	3,8	3,8
The Voice	1,7	1,8	1,8	2,2	1,7	1,5
Pop FM	0	0	0,5	2,2	2,9	2,3
KLUBBEN	0	0	0	0	0	0,4
go!FM	0	0	0	0,1	0,1	0,3
Radio City	0,6	0,1	0	0	0	0
Radio 2	0,1	0	0	0	0	0
TV 2 Radio	3,3	0	0	0	0	0
Anden kommerciel lytning	11,4	9,9	8,9	9	10,7	12

Kilde: Gallup/Radio-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt