

Radio: Figurer og tabeller

Tabel- og figurlisten til "Den årlige rapportering om medierne 2014" er ordnet efter både brugs- og demografiske variable. Nederst findes en totalliste.

"Sektion" henviser til hvor i kapitlet grafen/tabellen kan findes. En lang række grafer er kun at finde i det tilhørende bilag: "Radio".
"Side" henviser til dette dokument. I bilaget findes desuden baggrundstabeller til samtlige grafer.

Brugsvariable

Andel af radio-lytning (share)	Side	Sektion
Top liste – de mest lyttede kanaler i 2013 i Danmark efter andel af den samlede radiolytning i % (Figur 10)	33	2.6
- Andel af radiolytningen i % i 2013 på kanaler	34	
Share (%) (andel af radiolytningen) for public service-radio og kommerciel radio 2008-2013 (Figur 15)	42	4.1
Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige 2008-2012 (Figur 16)	45	4.1
Public service-radio: Share i % og alder 2013 (Figur 17)	47	4.1
- Public service-radio: Share i % og alder 2008-2013	48	
Public service-radio: Share (%) og sidst afsluttede uddannelse 2008-2013 (Figur 18)	50	4.1
Public service-radio: Share (%) og geografi 2008 og 2013 (Figur 19)	52	4.1
- Public service-radio: Share (%) og geografi 2008-2013	53	
Public service-radio share (%) på kanaler 2008-2013 (Figur 22)	63	4.2
Landsdækkende kommerciel radio share (%) på kanaler 2008-2013 (Figur 23)	65	4.2
Dækning (reach)	Side	Sektion
Daglig og ugentlig reach i % og alder for public service-radio 2013 (Figur 20)	55	4.1
Landsdækkende kommerciel radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013 (Figur 21)	59	4.1
- Landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013	60	
- Landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013	61	
Lyttertal (rating)	Side	Sektion
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle (Figur 8)	25	2.5
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og to aldersgrupper (Figur 9)	26	2.5
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og alder	27	
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet lørdag-søndag i 2013 og alder	28	
Lyttetid	Side	Sektion
Gennemsnitlig daglig radiolytning fordelt på platform (%) - 2009-2013 (Figur 3)	8	2.3
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter 2008-2013 (Figur 4)	10	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter per måned i 2013	11	
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i alt og fordelt på ugedage 2013	12	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og alder (Figur 5)	14	2.4
- Daglig lyttetid i minutter og alder 2008-2013	15	
- Daglig lyttetid i minutter og køn 2008-2013	16	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 6)	19	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og sidst afsluttede uddannelse 2009-2013	20	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og geografi (Figur 7)	22	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi 2008-2013	23	
Sendetidens og lyttetidens fordeling på programkategorier på public service-radio 2013 (Tabel 1)	38	3.2
Fordeling af lyttetid på programkategorier (%) - public service-radio 2010-2013 (Figur 13)	39	3.2
Fordeling af lyttetiden på programkategorier i % og alder - public service-radio 2013 (Figur 14)	41	3.2

Sendetid	Side	Sektion
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % - public service-radio 2010-2013 (Figur 11)	35	3.1
Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR Total i tidsrum af døgnet - 2013 (Figur 12)	37	3.1
Sendetidens og lyttetidens fordeling på programkategorier på public service-radio 2013 (Tabel 1)	38	3.2

Demografiske variable

Alder	Side	Sektion
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og alder (Figur 5)	14	2.4
- Daglig lyttetid i minutter og alder 2008-2013	15	
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og to aldersgrupper (Figur 9)	26	2.5
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og alder	27	
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet lørdag-søndag i 2013 og alder	28	
Fordeling af lyttetiden på programkategorier i % og alder - public service-radio 2013 (Figur 14)	41	3.2
Public service-radio: Share i % og alder 2013 (Figur 17)	47	4.1
- Public service-radio: Share i % og alder 2008-2013	48	
Daglig og ugentlig reach i % og alder for public service-radio 2013 (Figur 20)	55	4.1
Landsdækkende kommerciel radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013 (Figur 21)	59	4.1
- Landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013	60	
- Landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013	61	

Geografi	Side	Sektion
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og geografi (Figur 7)	22	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi 2008-2013	23	
Public service-radio: Share (%) og geografi 2008 og 2013 (Figur 19)	52	4.1
- Public service-radio: Share (%) og geografi 2008-2013	53	

Køn	Side	Sektion
- Daglig lyttetid i minutter og køn 2008-2013	16	

Uddannelse	Side	Sektion
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 6)	19	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og sidst afsluttede uddannelse 2009-2013	20	
Public service-radio: Share (%) og sidst afsluttede uddannelse 2008-2013 (Figur 18)	50	4.1

Total liste

Samlede figurer og tabeller	Side	Sektion
Antal (brugbare) radiomodtagere i de danske husstande - fordeling af husstandene i % (Figur 1)	1	2.1
Familiernes besiddelse af elektronik i hjemmet efter forbrugsart: DAB radio 2006-2013, % af husstandene (Figur 2)	4	2.1
- Danske husstandes årlige forbrug i kr. på "Radio, musikanlæg o.l." (Faste priser)	6	
Gennemsnitlig daglig radiolytning fordelt på platform (%) - 2009-2013 (Figur 3)	8	2.3
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter 2008-2013 (Figur 4)	10	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter per måned i 2013	11	
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i alt og fordelt på ugedage 2013	12	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og alder (Figur 5)	14	2.4
- Daglig lyttetid i minutter og alder 2008-2013	15	
- Daglig lyttetid i minutter og køn 2008-2013	16	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 6)	19	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og sidst afsluttede uddannelse 2009-2013	20	
Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter i 2008 og 2013 og geografi (Figur 7)	22	2.4
- Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter og geografi 2008-2013	23	
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle (Figur 8)	25	2.5

Samlede figurer og tabeller - fortsat

	Side	Sektion
Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og to aldersgrupper (Figur 9)	26	2.5
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet mandag-fredag i 2013 og alder	27	
- Antal lyttere i tusinde (rating) i løbet af døgnet lørdag-søndag i 2013 og alder	28	
Top liste – de mest lyttede kanaler i 2013 i Danmark efter andel af den samlede radiolytning i % (Figur 10)	33	2.6
- Andel af radiolytningen i % i 2013 på kanaler	34	
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % - public service-radio 2010-2013 (Figur 11)	35	3.1
Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR Total i tidsrum af døgnet - 2013 (Figur 12)	37	3.1
Sendetidens og lyttetidens fordeling på programkategorier på public service-radio 2013 (Tabel 1)	38	3.2
Fordeling af lyttetid på programkategorier (%) - public service-radio 2010-2013 (Figur 13)	39	3.2
Fordeling af lyttetiden på programkategorier i % og alder - public service-radio 2013 (Figur 14)	41	3.2
Share (%) (andel af radiolytningen) for public service-radio og kommerciel radio 2008-2013 (Figur 15)	42	4.1
Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Finland, Island, Norge og Sverige 2008-2012 (Figur 16)	45	4.1
Public service-radio: Share i % og alder 2013 (Figur 17)	47	4.1
- Public service-radio: Share i % og alder 2008-2013	48	
Public service-radio: Share (%) og sidst afsluttede uddannelse 2008-2013 (Figur 18)	50	4.1
Public service-radio: Share (%) og geografi 2008 og 2013 (Figur 19)	52	4.1
- Public service-radio: Share (%) og geografi 2008-2013	53	
Daglig og ugentlig reach i % og alder for public service-radio 2013 (Figur 20)	55	4.1
- Public service-radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013	56	
- Public service-radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013	57	
Landsdækkende kommerciel radio: Daglig og ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013 (Figur 21)	59	4.1
- Landsdækkende kommerciel radio: Daglig reach (%) og alder - 2008-2013	60	
- Landsdækkende kommerciel radio: Ugentlig reach (%) og alder - 2008-2013	61	
Public service-radio share (%) på kanaler 2008-2013 (Figur 22)	63	4.2
Landsdækkende kommerciel radio share (%) på kanaler 2008-2013 (Figur 23)	65	4.2