

MEDIERNES UDVIKLING  
I DANMARK

2015

INVITATION OG PROGRAM TIL KONFERENCE OM  
DEN MEDIEKOMPETENTE BORGER -  
MEDIA LITERACY I EN DANSK KONTEKST



## EFTERMIDDAGSKONFERENCE OM MEDIA LITERACY I EN DANSK KONTEKST

Kulturstyrelsen, Medierådet for Børn og Unge og IT-Universitetet i København inviterer hermed **onsdag den 11. marts kl 13-16.30** til eftermiddagskonference om projektet "**Den mediekompetente borger – media literacy i en dansk kontekst**".

Konferencen, der bliver åbnet af **kulturminister Marianne Jelved**, skal sætte media literacy på dagsordenen og skabe bevidsthed om de øgede krav, der stilles til den enkelte borger i det medialiserede samfund.

### HVORFOR ER MEDIA LITERACY RELEVANT

- Borgerne har i den nye fragmenterede og komplicerede medievirkelighed næsten uanede muligheder, som det kræver kompetencer at udnytte og mestre, for at tilegne sig viden og information og beskytte sig, hvor nødvendigt.
- Media literacy er – måske i stigende grad – en forudsætning for medborgerskab, deltagelse i den demokratiske samtale og for at træffe de kvalificerede valg, der er bedst for den enkelte og for samfundet.

### MEDIA LITERACY NIVEAUET I DANMARK

Der er begrænset kendskab til media literacy-niveauet i befolkningen i Danmark.

På konferencen om media literacy i Danmark præsenteres derfor blandt andet en model for, hvordan vi fremadrettet i større målestok vil kunne måle og følge media literacy i en dansk kontekst:

- **Hvilke elementer** er det mest relevant at inddrage i en eventuel fremtidig måling af mediekompetencer og media literacy-niveauet i den danske befolkning og hvorfor?
- **Hvilken måde** kan man bedst foretage en eventuel måling på – og hvorfor?

På konferencen vil Gitte Bang Stald fra IT Universitetet i København præsentere **resultater** og **cases** fra det afdækningsstudie, ITU har gennemført, ligesom der vil være **debat** og **andre relevante indlæg**.

- **Målgruppen** for en undersøgelse er hele den danske befolkning: Lige fra børn og unge til ældre, borgere med en anden etnisk baggrund end dansk eller udsatte grupper.

**Derfor inviteres alle interesserede til at deltage i konferencen.**

Media literacy-projektet, der er et samarbejde mellem Kulturstyrelsen, Medierådet for Børn og Unge og IT-Universitetet i København, er blevet iværksat som en del af Kulturstyrelsens "**Rapportering om mediernes udvikling i Danmark**".

### PROGRAM OG PRAKTISK INFORMATION NÆSTE SIDE

## ORDSTYRER

Mette Walsted Vestergaard DR

## PROGRAM

- 13.00-13.30 Ankomst, kaffe/-the mm.
- 13.30-13.40 Velkomst ved Kulturstyrelsens direktør Jesper Hermansen
- 13.40-13.55 Indledning ved kulturminister Marianne Jelved
- 13.55-14.20 **Key note: *Research and assessment on media literacy in the UK*** ved Alison Preston, leder af Ofcom's Media Literacy Research (dette programpunkt afholdes på engelsk)  
**Ofcom: Independent regulator and competition authority for the UK communications industries**
- 14.20-15.20: Præsentation af media literacy i en dansk kontekst. Cases og en dansk model ved lektor Gitte Bang Stald, IT-universitetet i København
- 15.20-15.30 Pause
- 15.30-16.20 Paneldebat
- Panel:**
- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Anne Mette Thorhauge</b> | Formand, Medierådet for Børn og Unge                           |
| <b>Gitte Rabøl</b>          | Mediedirektør, DR  |
| <b>Trine Nielsen</b>        | Direktør for forretningsudvikling, Berlingske Media            |
| <b>Bjarne Hastrup</b>       | Direktør, Ældresagen   |
| <b>Kasper Koed</b>          | IT-didaktisk konsulent, v. Center for Undervisningsmidler, UCC |
| <b>Gitte Bang Stald</b>     | Lektor, IT-Universitetet i København                           |
- 16.20-16.30 Afrunding, konklusion og tak for i dag

## PRAKTISK INFORMATION

### HVORNÅR

Onsdag den 11. marts 2015 kl. 13-16.30.

### HVOR

#### **IT-Universitetet i København**

Rued Langgaards Vej 7, 2300 København S (5 minutters gang fra DR Byen Metro-station)

Auditorium 1

### TILMELDING OG TILMELDINGSFRIST

Deltagelse i konferencen er gratis. Da der er et begrænset antal pladser sker tilmelding efter "først til mølle"-princippet.

Er du ikke allerede tilmeldt, kan du tilmelde dig konferencen her (**Sidste frist onsdag d. 4. marts kl. 16.00**):

<http://www.kulturstyrelsen.dk/media-literacy/>

### LÆS MERE

Læs mere om Rapportering om mediernes udvikling i Danmark her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/mediatudviklingen>

Læs mere om specialrapporten "Den mediekompetente borger – Media Literacy i en dansk kontekst" her:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/mediernes-udvikling-2014/specialrapporter/paa-vej-media-literacy/>