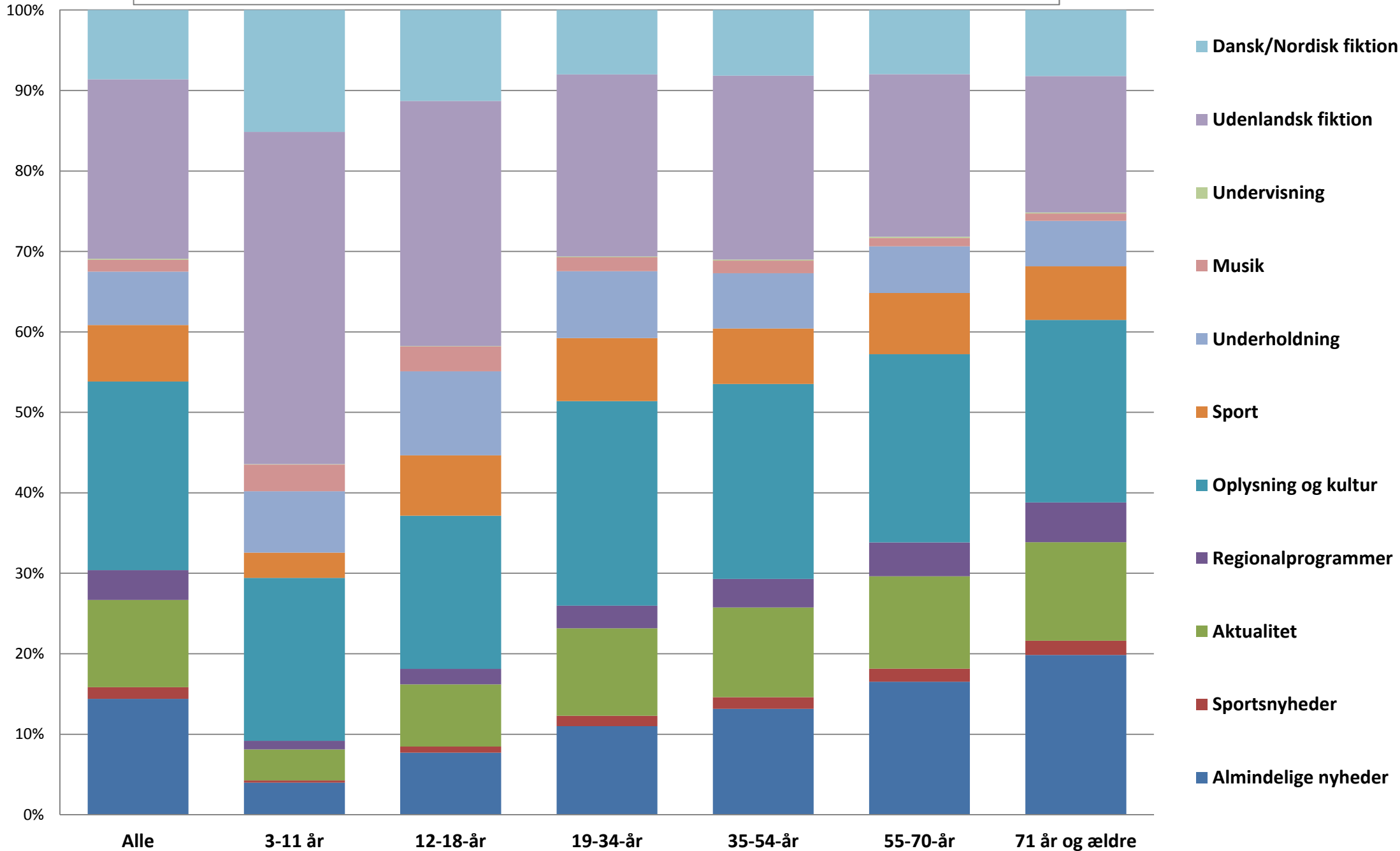


Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Tabel til figur 17: Fordelingen af seertiden på programkategorier i % på public service-tv i aldersgrupper 2013

	Alle	3-11 år	12-18-år	19-34-år	35-54-år	55-70-år	71 år og ældre
Almindelige nyheder	14,4	4,0	7,7	11,0	13,2	16,5	19,9
Sportsnyheder	1,4	0,3	0,8	1,3	1,4	1,6	1,8
Aktualitet	10,9	3,9	7,7	10,9	11,1	11,5	12,2
Regionalprogrammer	3,7	1,0	1,9	2,8	3,5	4,2	4,9
Oplysning og kultur	23,4	20,2	19,0	25,4	24,2	23,4	22,7
Sport	7,0	3,2	7,5	7,8	6,9	7,6	6,7
Underholdning	6,7	7,6	10,4	8,3	6,9	5,8	5,6
Musik	1,5	3,3	3,1	1,7	1,6	1,0	0,9
Undervisning	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Udenlandsk fiktion	22,3	41,3	30,5	22,6	22,8	20,2	17,0
Dansk/Nordisk fiktion	8,6	15,1	11,3	8,0	8,2	8,0	8,2
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Tallene omfatter alene faktisk udsendte programmer og ikke f.eks. reklamer, programpræsentationer o.lign.

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt