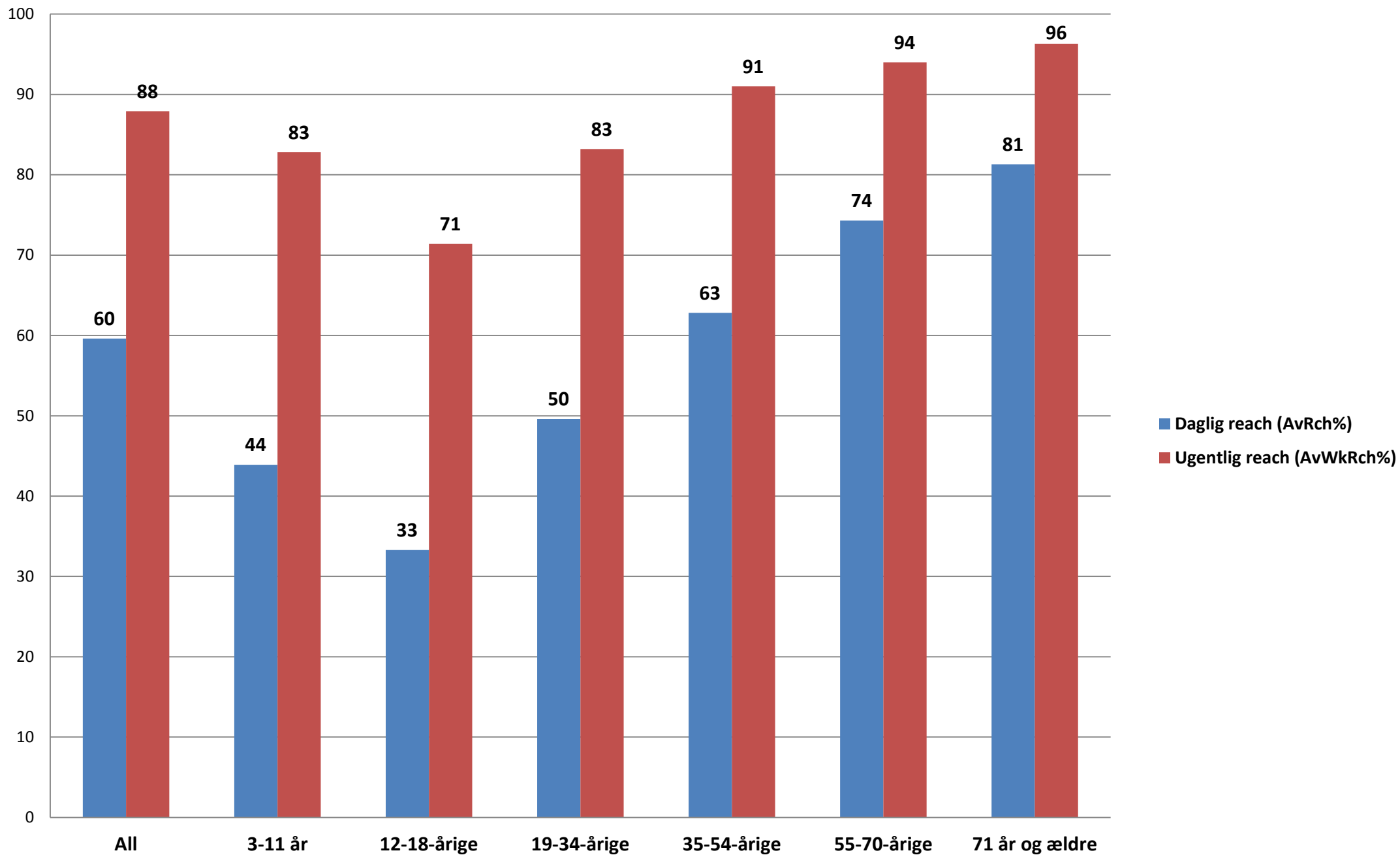
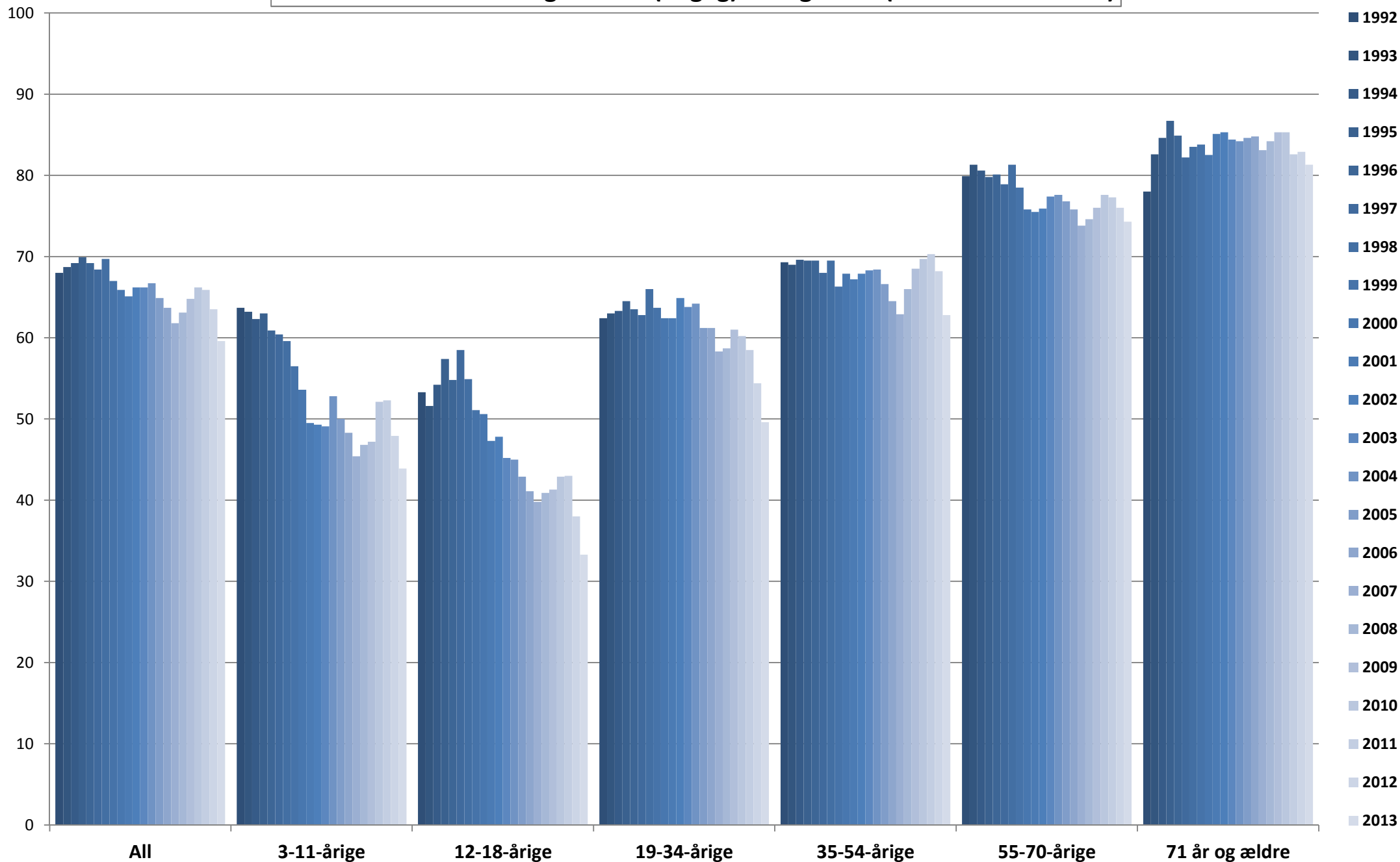


Daglig og ugentlig reach i % for public service tv 2013



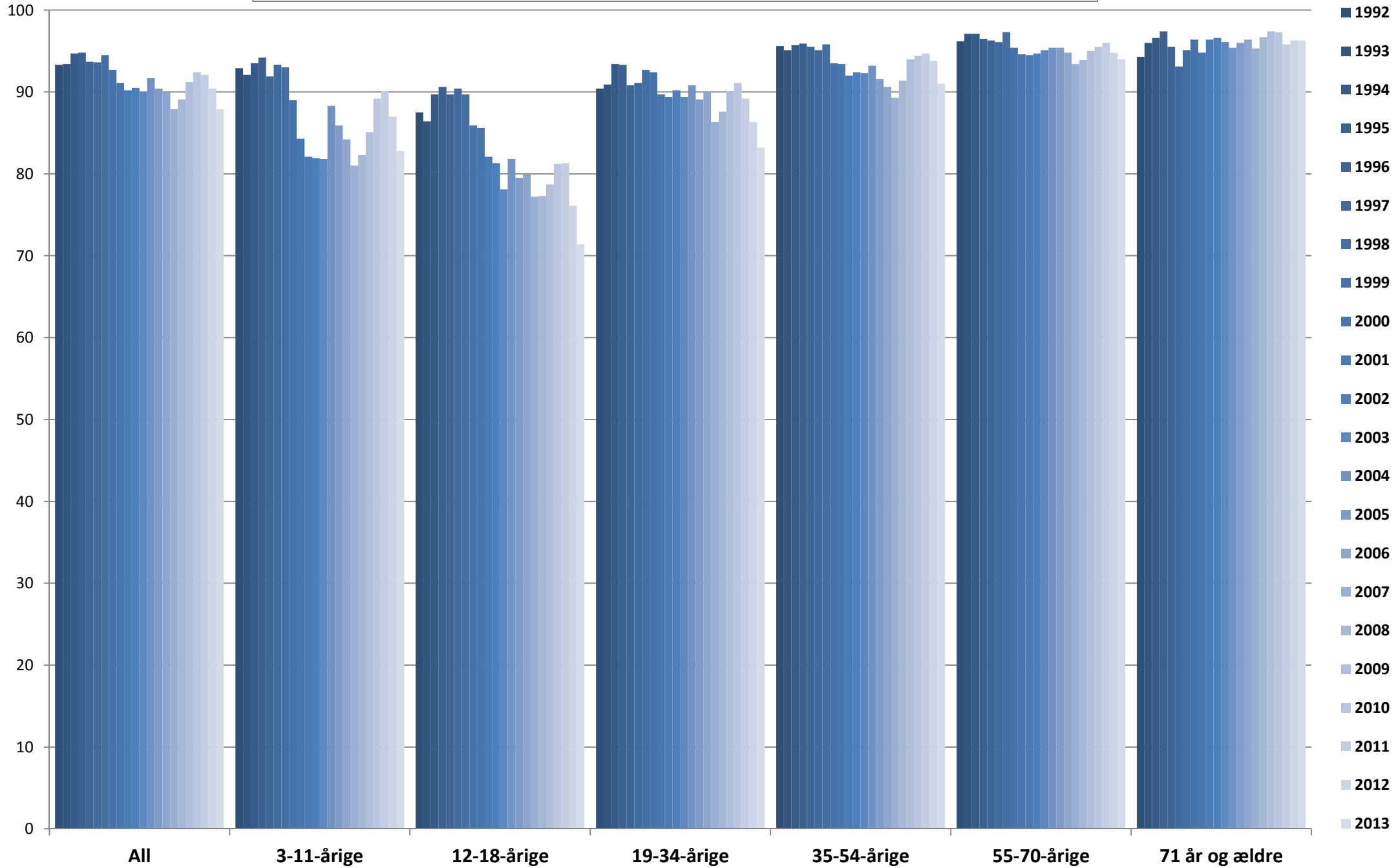
Public service-tv: Average Reach (daglig) i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Tabel til figur 27: Udvikling i public service-tv: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	68,0	63,7	53,3	62,4	69,3	79,9	78,0
1993	68,7	63,2	51,6	63,0	69,0	81,3	82,6
1994	69,2	62,3	54,2	63,3	69,6	80,6	84,6
1995	69,9	63,0	57,4	64,5	69,5	79,8	86,7
1996	69,2	60,9	54,8	63,5	69,5	80,1	84,9
1997	68,4	60,4	58,5	62,8	68,0	78,9	82,2
1998	69,7	59,6	54,9	66,0	69,5	81,3	83,5
1999	67,0	56,5	51,1	63,7	66,3	78,5	83,8
2000	65,9	53,6	50,6	62,4	67,9	75,8	82,5
2001	65,1	49,5	47,3	62,4	67,2	75,5	85,1
2002	66,2	49,3	47,8	64,9	67,9	75,9	85,3
2003	66,2	49,1	45,2	63,8	68,3	77,4	84,4
2004	66,7	52,8	45,0	64,2	68,4	77,6	84,2
2005	64,9	50,0	42,9	61,2	66,6	76,8	84,6
2006	63,7	48,3	41,1	61,2	64,5	75,8	84,8
2007	61,8	45,4	39,8	58,3	62,9	73,8	83,1
2008	63,1	46,8	40,9	58,7	66,0	74,6	84,2
2009	64,8	47,2	41,3	61,0	68,5	76,0	85,3
2010	66,2	52,1	42,9	60,2	69,7	77,6	85,3
2011	65,9	52,3	43,0	58,5	70,3	77,3	82,6
2012	63,5	47,9	38,0	54,4	68,2	76,0	82,9
2013	59,6	43,9	33,3	49,6	62,8	74,3	81,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 27: Udvikling i public service-tv: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11-årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	93,3	92,9	87,5	90,4	95,6	96,2	94,3
1993	93,4	92,1	86,4	90,9	95,1	97,1	96,0
1994	94,7	93,5	89,7	93,4	95,7	97,1	96,6
1995	94,8	94,2	90,6	93,3	95,9	96,5	97,4
1996	93,7	91,9	89,7	90,8	95,5	96,3	95,5
1997	93,6	93,3	90,4	91,1	95,1	96,1	93,1
1998	94,5	93,0	89,7	92,7	95,8	97,3	95,1
1999	92,7	89,0	85,9	92,4	93,5	95,4	96,4
2000	91,1	84,3	85,6	89,7	93,4	94,6	94,8
2001	90,2	82,1	82,1	89,4	92,0	94,5	96,4
2002	90,5	81,9	81,3	90,2	92,4	94,7	96,6
2003	90,0	81,8	78,1	89,4	92,3	95,1	96,1
2004	91,7	88,3	81,8	90,8	93,2	95,4	95,4
2005	90,4	85,9	79,5	89,1	91,6	95,4	96,0
2006	90,0	84,2	79,9	90,0	90,6	94,8	96,4
2007	87,9	81,0	77,2	86,3	89,3	93,4	95,3
2008	89,1	82,3	77,3	87,6	91,4	93,9	96,7
2009	91,2	85,1	78,7	90,1	94,0	95,0	97,4
2010	92,4	89,2	81,2	91,1	94,4	95,5	97,3
2011	92,1	90,1	81,3	89,2	94,7	96,0	95,8
2012	90,4	87,0	76,1	86,3	93,8	94,8	96,3
2013	87,9	82,8	71,4	83,2	91,0	94,0	96,3

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt