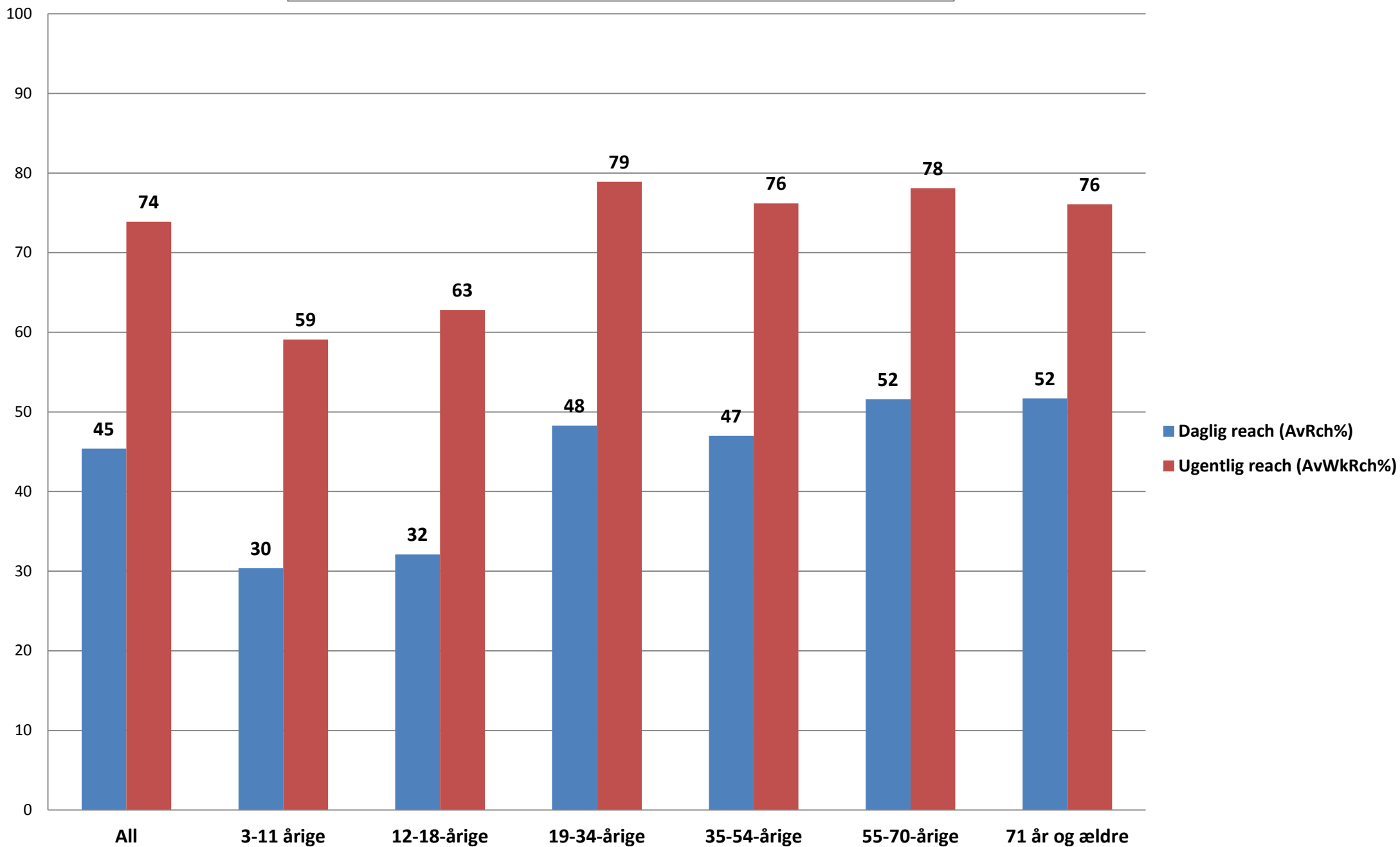
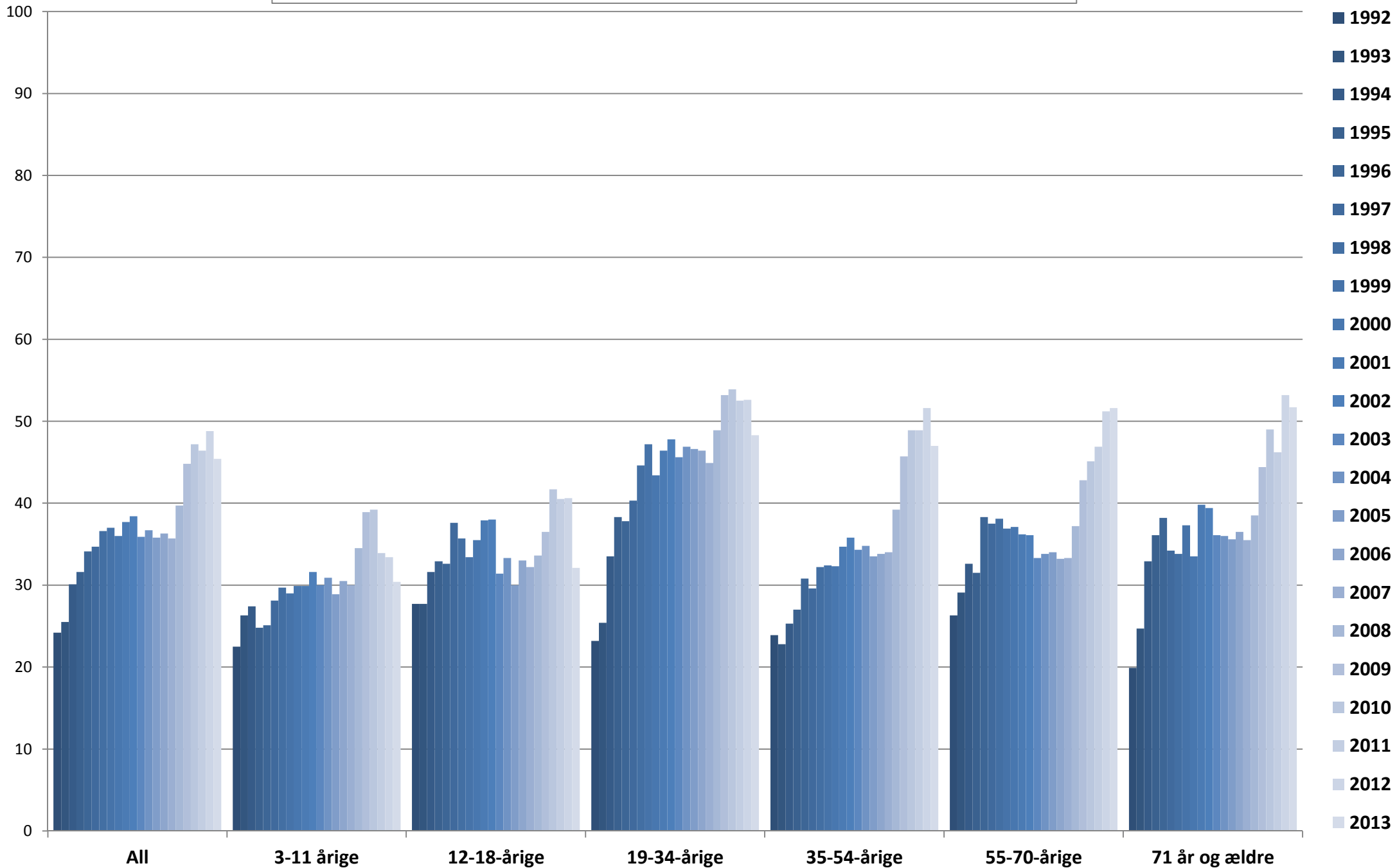


Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service tv 2013



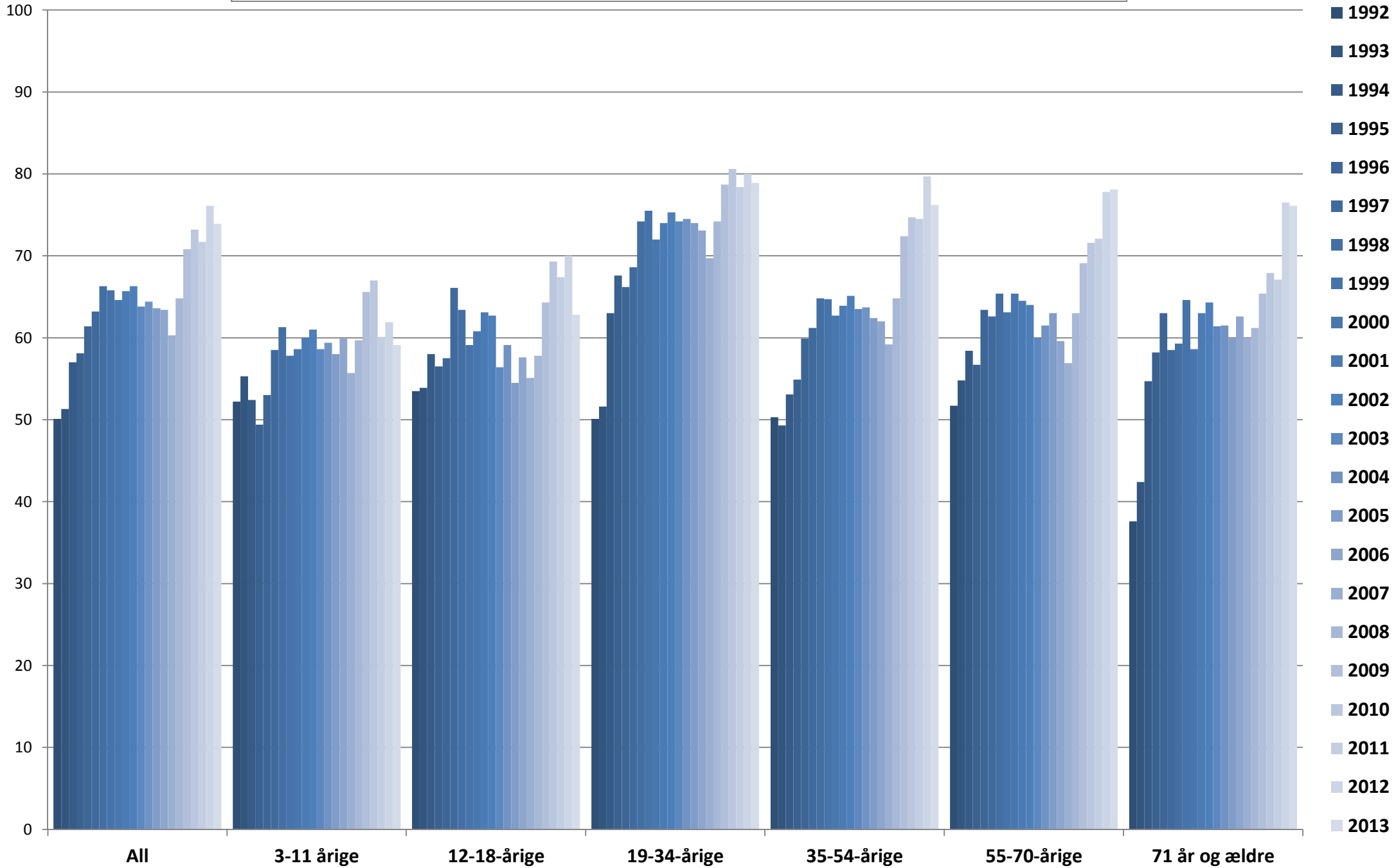
Ikke-public service-tv: Average Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Ikke-public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover
Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 min. consecutive)

Tabel til figur 28: Udvikling i ikke-public service-tv: Daglig reach (AvRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11 årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	24,2	22,5	27,7	23,2	23,9	26,3	19,9
1993	25,5	26,3	27,7	25,4	22,8	29,1	24,7
1994	30,1	27,4	31,6	33,5	25,3	32,6	32,9
1995	31,6	24,8	32,9	38,3	27,0	31,5	36,1
1996	34,1	25,1	32,6	37,8	30,8	38,3	38,2
1997	34,7	28,1	37,6	40,3	29,6	37,5	34,2
1998	36,6	29,7	35,7	44,6	32,2	38,1	33,8
1999	37,0	29,0	33,4	47,2	32,4	36,9	37,3
2000	36,0	29,9	35,5	43,4	32,3	37,1	33,5
2001	37,7	29,9	37,9	46,4	34,7	36,2	39,8
2002	38,4	31,6	38,0	47,8	35,8	36,1	39,4
2003	35,9	30,0	31,4	45,6	34,3	33,3	36,1
2004	36,7	30,9	33,3	46,9	34,8	33,8	36,0
2005	35,8	28,9	30,0	46,6	33,5	34,0	35,6
2006	36,3	30,5	33,0	46,4	33,8	33,2	36,5
2007	35,7	30,0	32,2	44,9	34,0	33,3	35,5
2008	39,7	34,5	33,6	48,9	39,2	37,2	38,5
2009	44,8	38,9	36,5	53,2	45,7	42,8	44,4
2010	47,2	39,2	41,7	53,9	48,9	45,1	49,0
2011	46,4	33,9	40,5	52,5	48,9	46,9	46,2
2012	48,8	33,4	40,6	52,6	51,6	51,2	53,2
2013	45,4	30,4	32,1	48,3	47,0	51,6	51,7

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt

Tabel til figur 28: Udvikling i ikke-public service-tv: Ugentlig reach (AvWkRch%) i % og alder 1992-2013

	All	3-11 årige	12-18-årige	19-34-årige	35-54-årige	55-70-årige	71 år og ældre
1992	50,1	52,2	53,5	50,1	50,3	51,7	37,6
1993	51,3	55,3	53,9	51,6	49,3	54,8	42,4
1994	57,0	52,4	58,0	63,0	53,1	58,4	54,7
1995	58,1	49,4	56,5	67,6	54,9	56,7	58,2
1996	61,4	53,0	57,5	66,2	59,9	63,4	63,0
1997	63,2	58,5	66,1	68,6	61,2	62,6	58,5
1998	66,3	61,3	63,4	74,2	64,8	65,4	59,3
1999	65,8	57,8	59,1	75,5	64,7	63,1	64,6
2000	64,6	58,6	60,8	72,0	62,7	65,4	58,6
2001	65,7	60,0	63,1	74,0	63,9	64,5	63,0
2002	66,3	61,0	62,7	75,3	65,1	64,0	64,3
2003	63,8	58,6	56,4	74,2	63,5	60,0	61,4
2004	64,4	59,4	59,1	74,5	63,7	61,5	61,5
2005	63,6	58,0	54,5	74,0	62,4	63,0	59,9
2006	63,4	59,9	57,6	73,1	62,0	59,6	62,6
2007	60,3	55,7	55,1	69,7	59,2	56,9	60,0
2008	64,8	59,7	57,8	74,2	64,8	63,0	61,2
2009	70,8	65,6	64,3	78,7	72,4	69,1	65,4
2010	73,2	67,0	69,3	80,6	74,7	71,6	67,9
2011	71,7	60,1	67,4	78,4	74,5	72,1	67,1
2012	76,1	61,9	70,0	80,0	79,7	77,8	76,5
2013	73,9	59,1	62,8	78,9	76,2	78,1	76,1

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Reach condition: 5 minutters sammenhængende sening (5 minutes consecutive)

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt