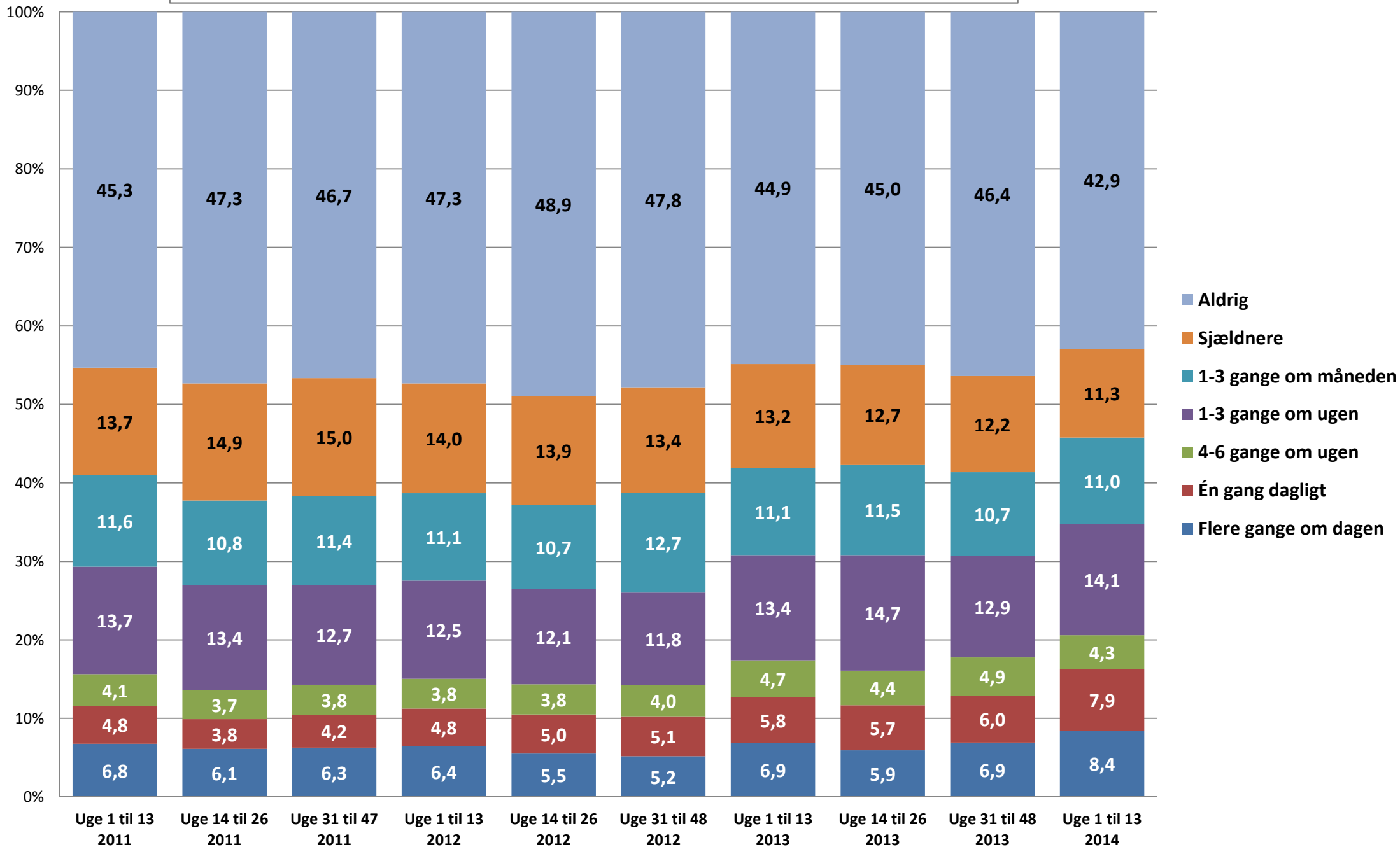


Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i %



Tabel til figur 5: Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i %

Hvor ofte ser man i husstanden TV på internettet? Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV.		2011			2012			2013			2014
		Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 47	Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 48	Uge 1 til 13	Uge 14 til 26	Uge 31 til 48	Uge 1 til 13
Total	Opregnet000	2.142	2.101	2.160	2.178	2.207	2.222	2.231	2.267	2.292	2.310
	Stikprøve	2.579	2.473	3.429	2.550	2.577	3.494	2.617	2.629	3.535	2.609
Flere gange om dagen	Opregnet000	145	128	135	140	122	115	153	135	159	195
	Lodret%	6,76	6,11	6,27	6,44	5,52	5,19	6,87	5,95	6,93	8,42
Én gang dagligt	Opregnet000	104	80	90	105	110	113	130	130	137	182
	Lodret%	4,8	3,8	4,2	4,8	5,0	5,1	5,8	5,7	6,0	7,9
4-6 gange om ugen	Opregnet000	87	77	83	82	85	89	105	100	112	99
	Lodret%	4,1	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,7	4,4	4,9	4,3
1-3 gange om ugen	Opregnet000	293	282	274	273	268	261	299	334	295	326
	Lodret%	13,7	13,4	12,7	12,5	12,1	11,8	13,4	14,7	12,9	14,1
1-3 gange om måneden	Opregnet000	249	226	245	243	236	283	248	262	245	255
	Lodret%	11,6	10,8	11,4	11,1	10,7	12,7	11,1	11,5	10,7	11,0
Sjældnere	Opregnet000	294	313	324	304	307	298	295	288	280	261
	Lodret%	13,7	14,9	15,0	14,0	13,9	13,4	13,2	12,7	12,2	11,3
Aldrig	Opregnet000	971	995	1.008	1.031	1.080	1.063	1.001	1.019	1.063	992
	Lodret%	45,3	47,3	46,7	47,3	48,9	47,8	44,9	45,0	46,4	42,9

Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - TNS Gallup TVM Annual Survey - Husstandsbarer

Delunivers: Alle personer

Målgruppe: Har adgang til Internettet hjemme

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses

Videresalg af data ikke tilladt