

TV: Figurer og tabeller

Tabel- og figurlisten til "Den årlige rapportering om medierne 2014" er ordnet efter både brugs- og demografiske variable. Nederst findes en totalliste.

"Sektion" henviser til hvor i kapitlet grafen/tabellen kan findes. En lang række grafer er kun at finde i det tilhørende bilag: "TV: Tabeller og grafer". "Side" henviser til dette dokument. I bilaget findes desuden baggrundstabeller til samtlige grafer.

Brugsvariable

Andel af tv-sening	Side	Sektion
Top liste – de mest sete kanaler i 2013 i Danmark efter andel af den samlede tv-sening i % (Figur 11)	37	2.5
Share (%): Public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2013 (Figur 19)	74	4.1
Public service-tv share (%) fordelt på public service-kanaler 1992-2013 (Figur 20)	76	4.1
Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2013 (Figur 21)	78	4.1
Share (%) på de største kanalfamilier i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island i 2013 (Figur 22)	80	4.1
- Danmark - share i % på kanalfamilier 2003-2013	81	
- Norge - share i % på kanalfamilier 2003-2013	82	
- Sverige - share i % på kanalfamilier 2003-2013	83	
- Finland - share i % på kanalfamilier 2003-2013	84	
- Island - share i % på kanalfamilier 2003-2013	85	
Public service-tv: Share (%) 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 23)	87	4.1
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 24)	88	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og erhvervsuddannelse	89	
Udvikling i public service-tv: Share (%) og geografi 1992 og 2013 (Figur 25)	91	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og geografi	92	
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og alder (Figur 26)	94	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og alder	95	
- Public service-tv: Share 1992-2013 og køn	97	
DR og TV 2's share i % fordelt på kanaler 1992 - 2013 (Figur 29)	109	4.2
Ikke-public service tv-kanaler: Share i % fordelt på kanaler 1992-2013 (Figur 30)	111	4.2
Dækning (reach)	Side	Sektion
Daglig og ugentlig reach i % for public service tv 2013 (Figur 27)	99	4.1
- Public service-tv: Average Reach (daglig) i % og alder (5 min. consecutive)	100	
- Public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)	101	
Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2013 (Figur 28)	104	4.1
- Ikke-public service-tv: Average Reach i % og alder (5 min. consecutive)	105	
- Ikke-public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)	106	
Seertid	Side	Sektion
Gennemsnitlig daglig tv-sening i minutter 1992-2013 - Alle (Figur 7)	16	2.4
- Daglig seertid i minutter per måned i 2013	17	
- Gennemsnitlig daglig seertid i minutter i alt og fordelt på ugedage 2013	18	
Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 8)	20	2.4
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og erhvervsuddannelse	21	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og alder	23	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og geografi	25	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og køn	27	
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 (hovedkanalen) i 2013 (Figur 15)	56	3.2
- DR1: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	57	
- DR: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	58	
- TV 2: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	59	

Seertid - fortsat	Side	Sektion
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR1 2013 (Tabel 2)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR 2013 (Tabel 3)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på TV 2's hovedkanal 2013 (Tabel 4)		3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013 (Figur 16)	63	3.2
- Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	64	
- Ikke-public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	65	
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på public service-tv 2013 (Tabel 5)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på ikke-public service-tv 2013 (Tabel 6)		3.2
Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper (Figur 17)	68	3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013 (Figur 18)	70	3.2
- Public service (PS) og ikke public service-tv (Ikke-PS): Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper	72	
Seertal (rating)	Side	Sektion
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle (Figur 9)	29	2.5
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - børn 3-11 år (Figur 10)	30	2.5
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - mandag-fredag	31	
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - lørdag-søndag	32	
Sendetid	Side	Sektion
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 i 2013 (Figur 12)	39	3.1
- DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	40	
- DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013 og sendetimer per døgn	41	
- DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	42	
- DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier og sendetimer per døgn 1993-2013	43	
- TV 2: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	44	
- TV 2: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier og sendetimer per døgn 1993-2013	45	
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service-tv (Figur 13)	49	3.1
- Public service-tv: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	50	
- Ikke-public service-tv: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	51	
Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR1 i tidsrum af døgnet - 2013 (Figur 14)	54	3.1
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR1 2013 (Tabel 2)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR 2013 (Tabel 3)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på TV 2's hovedkanal 2013 (Tabel 4)		3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013 (Figur 16)	63	3.2
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på public service-tv 2013 (Tabel 5)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på ikke-public service-tv 2013 (Tabel 6)		3.2

Demografiske variable

Alder	Side	Sektion
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og alder	23	
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - børn 3-11 år (Figur 10)	30	2.5
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - mandag-fredag	31	
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - lørdag-søndag	32	
Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper (Figur 17)	68	3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013 (Figur 18)	70	3.2
- Public service (PS) og ikke public service-tv (Ikke-PS): Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper	72	
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og alder (Figur 26)	94	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og alder	95	
- Ikke-public service-tv: Average Reach i % og alder (5 min. consecutive)	105	
- Ikke-public service-tv: Average Weekly Reach i % og alder (5 min. consecutive)	106	

Geografi	Side	Sektion
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og geografi	25	
Udvikling i public service-tv: Share (%) og geografi 1992 og 2013(Figur 25)	91	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og geografi	92	
Køn	Side	Sektion
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og køn	27	
- Public service-tv: Share 1992-2013 og køn	97	
Uddannelse	Side	Sektion
Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 8)	20	2.4
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og erhvervsuddannelse	21	
Public service-tv: Share (%) 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 23)	87	4.1
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 24)	88	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og erhvervsuddannelse	89	

Total liste

Samlede figurer og tabeller	Side	Sektion
Antal tv-apparater i de danske husstande i 2013 – fordeling af husstandene i % (Figur 1)	2	2.1
Antal kanaler, der kan modtages i husstanden i 2013 – fordeling af husstandene i % (Figur 2)	4	2.2
Indekserede tal over antal kanaler, der kan modtages i de danske husstande i perioden 2008-2013 2008 uge 1-13 = Indeks 100 (Figur 3)	6	2.2
- Indekserede tal over antal kanaler, der kan modtages i de danske husstande i perioden 2008-2013 2008 uge 1-13 = Indeks 100	7	
- Antal kanaler der kan modtages i de danske tv-husstande 2008-2013 - fordeling af husstande i %	8	
Danske husstandes årlige forbrug i kr. på "Licens, leje af tv-udstyr, film mv." og "Tv, videobåndoptagere" (faste priser) (Figur 4)	10	2.2
Hvor ofte ser husstanden tv på internettet – andel af internet husstande i % (Figur 5)	12	2.3
Streamingtjenester, der jævnligt bliver brugt af nogen i husstanden (Tabel 1)	15	2.3
Hvor ofte anvendes streamingtjenesten i husstanden - % af husstandene, der jævnligt anvender den pågældende tjeneste (Figur 6)	14	2.3
Gennemsnitlig daglig tv-sening i minutter 1992-2013 - Alle (Figur 7)	16	2.4
- Gennemsnitlig daglig tv-sening i minutter 1992-2013 - Alle	17	
- Daglig seertid i minutter per måned i 2013	18	
Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 8)	20	2.4
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter i 2013 og erhvervsuddannelse	21	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og erhvervsuddannelse	23	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og alder	25	
- Tv-sening: Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug i minutter 1992-2013 og geografi	27	
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - Alle (Figur 9)	29	2.5
Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - børn 3-11 år (Figur 10)	30	2.5
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet hverdage og weekender i 2013 - børn 3-11 år	31	
- Antal seere i tusinde (rating) i løbet af døgnet i forskellige aldersgrupper i 2013 - mandag-fredag	32	
Top liste – de mest sete kanaler i 2013 i Danmark efter andel af den samlede tv-sening i % (Figur 11)	37	2.5
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 i 2013 (Figur 12)	39	3.1
- Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 i 2013	40	
- DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	41	
- DR1: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013 og sendetimer per døgn	42	
- DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	43	
- DR: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier og sendetimer per døgn 1993-2013	44	
- TV 2: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	45	
Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service-tv (Figur 13)	49	3.1
- Fordeling af sendetiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service-tv	50	
- Public service-tv: Fordeling af sendetiden (%) på programkategorier 1993-2013	51	

Samlede figurer og tabeller - fortsat	Side	Sektion
Fordeling af sendetiden på programtype i % på DR1 i tidsrum af døgnet - 2013 (Figur 14)	54	3.1
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 (hovedkanalen) i 2013 (Figur 15)	56	3.2
- Fordeling af seertiden på programkategorier i % på DR1, DR og TV 2 (hovedkanalen) i 2013	57	
- DR1: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	58	
- DR: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	59	
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR1 2013 (Tabel 2)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på DR 2013 (Tabel 3)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling i % på programkategorier på TV 2's hovedkanal 2013 (Tabel 4)		3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013 (Figur 16)	63	3.2
- Fordeling af seertiden på programkategorier i % på public service-tv og ikke-public service tv 2013	64	
- Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 1993-2013	65	
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på public service-tv 2013 (Tabel 5)		3.2
Sendetidens og seertidens fordeling på programkategorier på ikke-public service-tv 2013 (Tabel 6)		3.2
Public service-tv: Seertid fordelt på programkategorier (%) 2013 og aldersgrupper (Figur 17)	68	3.2
Fordeling af seertiden på programkategorier i % på ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013 (Figur 18)	70	3.2
- Fordeling af seertiden på programkategorier i % på ikke-public service-tv i aldersgrupper 2013	72	
Share (%): Public service-tv og ikke-public service-tv 1992-2013 (Figur 19)	74	4.1
Public service-tv share (%) fordelt på public service-kanaler 1992-2013 (Figur 20)	76	4.1
Public service-kanalernes share (%) i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island 2003-2013 (Figur 21)	78	4.1
Share (%) på de største kanalfamilier i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island i 2013 (Figur 22)	80	4.1
- Share (%) på de største kanalfamilier i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island i 2013	81	
- Danmark - share i % på kanalfamilier 2003-2013	82	
- Norge - share i % på kanalfamilier 2003-2013	83	
- Sverige - share i % på kanalfamilier 2003-2013	84	
- Finland - share i % på kanalfamilier 2003-2013	85	
Public service-tv: Share (%) 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 23)	87	4.1
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og erhvervsuddannelse (Figur 24)	88	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og erhvervsuddannelse	89	
Udvikling i public service-tv: Share (%) og geografi 1992 og 2013 (Figur 25)	91	4.1
- Udvikling i public service-tv: Share (%) og geografi 1992 og 2013	92	
Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og alder (Figur 26)	94	4.1
- Public service-tv: Share (%) 1992 og 2013 og alder	95	
- Public service-tv: Share (%) 1992-2013 og alder	97	
Daglig og ugentlig reach i % for public service tv 2013 (Figur 27)	99	4.1
- Daglig og ugentlig reach i % for public service tv 2013	100	
- Public service-tv: Average Reach (daglig) i % og alder (5 min. consecutive)	101	
Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2013 (Figur 28)	104	4.1
- Daglig og ugentlig reach i % for ikke-public service-tv 2013	105	
- Ikke-public service-tv: Average Reach i % og alder (5 min. consecutive)	106	
DR og TV 2's share i % fordelt på kanaler 1992 - 2013 (Figur 29)	109	4.2
Ikke-public service tv-kanaler: Share i % fordelt på kanaler 1992-2013 (Figur 30)	111	4.2