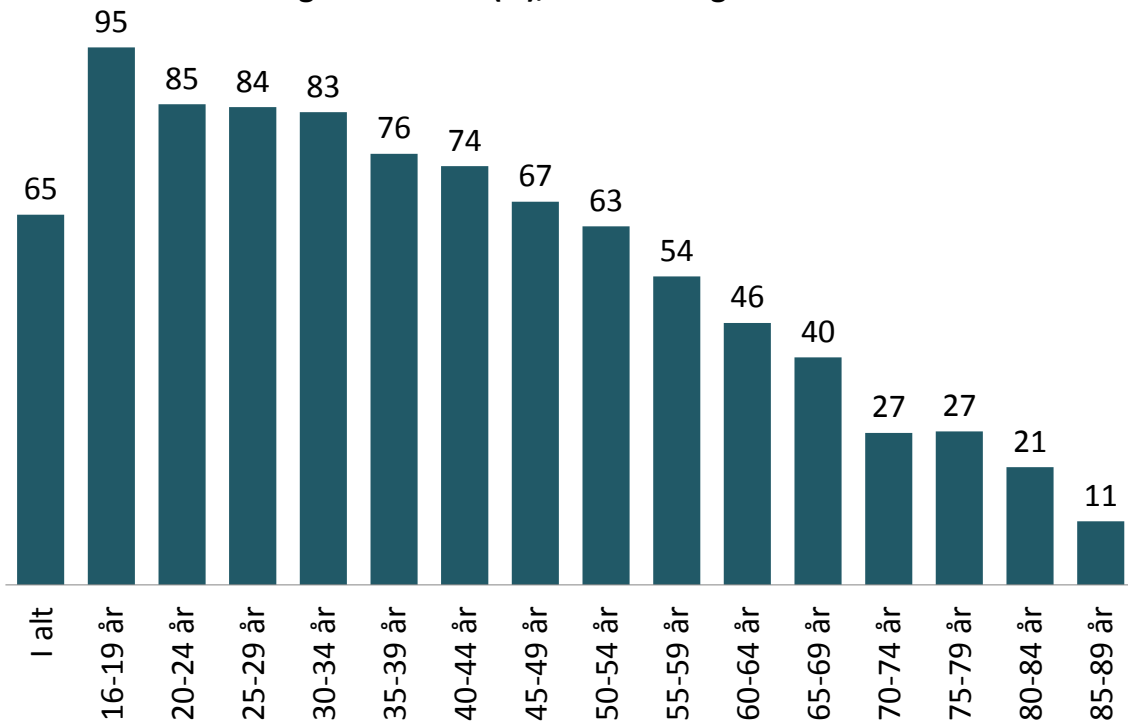


## Brug af sociale medier og alder

Brugen af sociale medier falder med stigende alder. Brugen er meget høj i de yngste aldersgrupper. Næsten alle de 16-19-årige internetbrugere (95 %) benytter sociale medier.

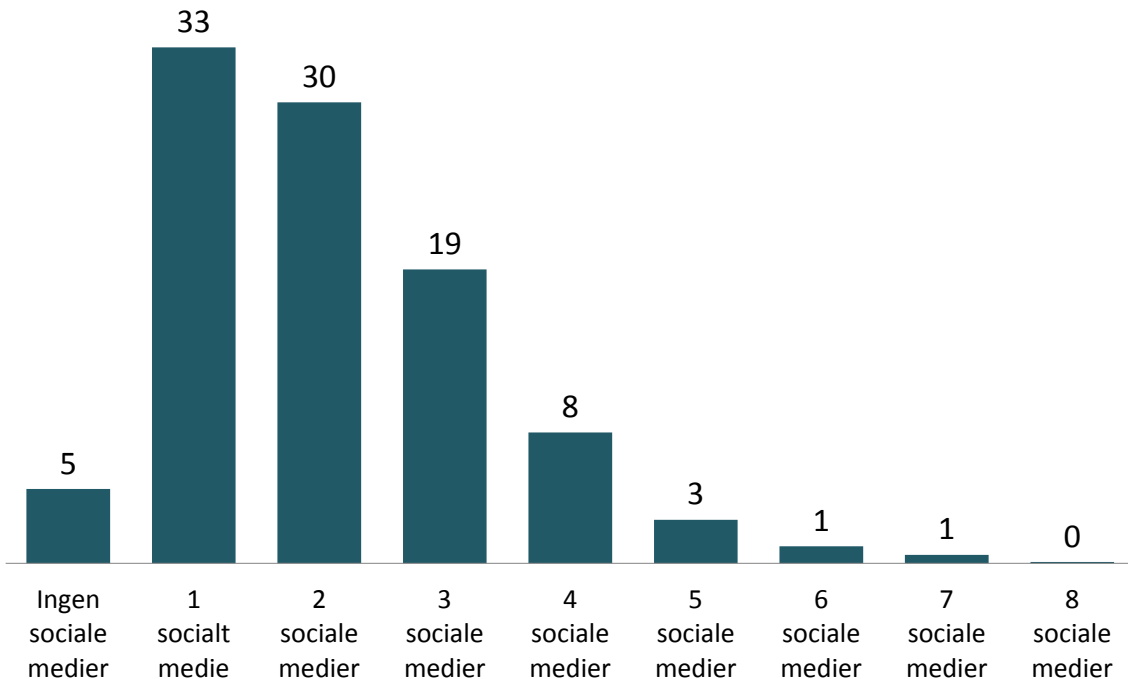
### Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - efter alder



## Brug af flere sociale medier

En stor andel af brugerne af sociale medier bruger egentligt mere end ét socialt medie. Det er dog få, der bruger 4 eller flere sociale medier.

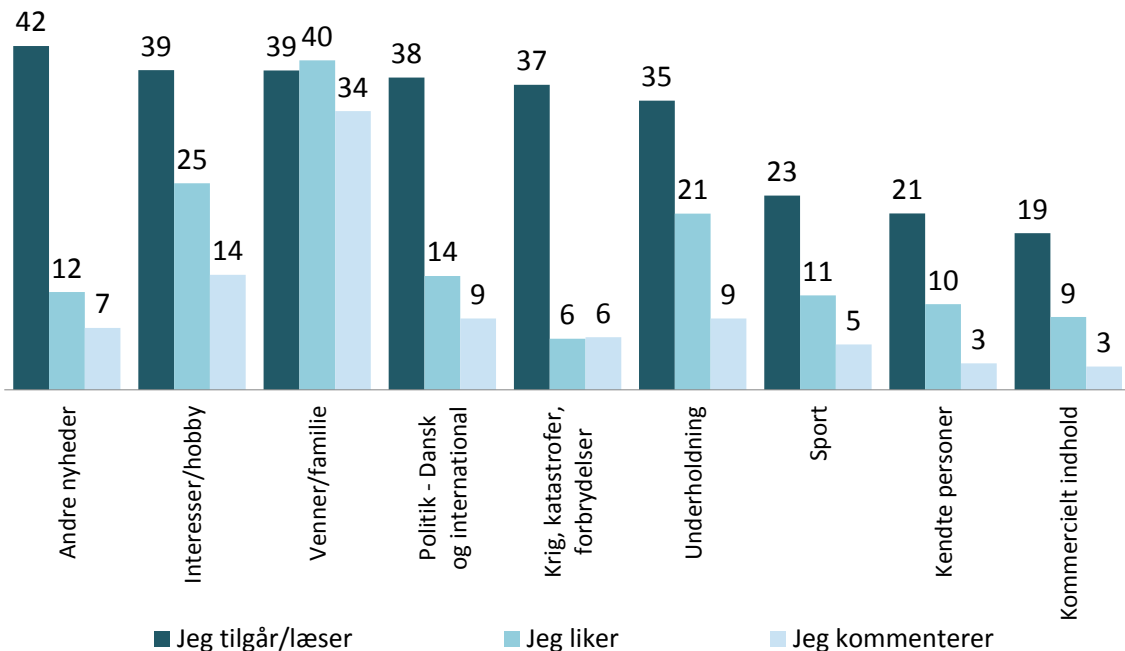
**Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier.**



## Emner på de sociale medier

Venner og familie er det emne, som flest liker og kommenterer på de sociale medier. Det emne, som flest tilgår, er "Andre nyheder", som 42 % af de, der har en profil på et socialt medie tilgår.

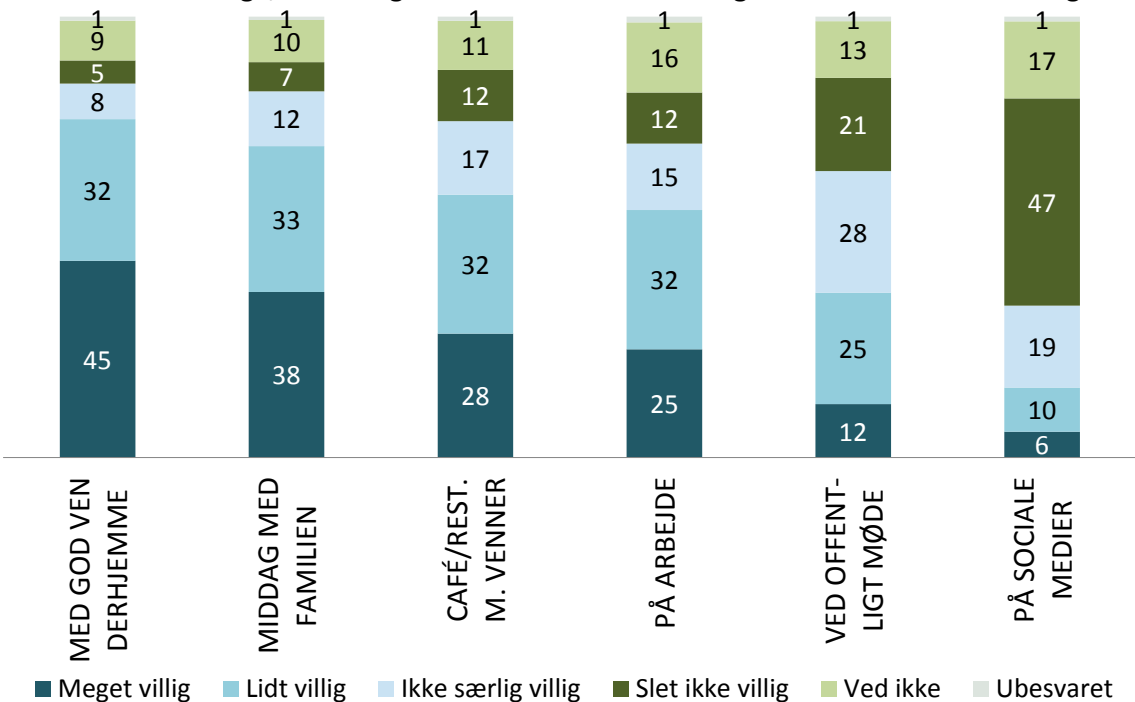
Hvordan involverer du dig i disse emner på sociale medier? Svar i %. Flere svar mulige per emne (12 år og ældre)



## Debatlyst i forskellige situationer

Sociale medier er det sted, hvor færrest er villige til at debattere et politisk emne. Flest har lyst til at deltage i samtalen om et politisk emne sammen med en god ven derhjemme.

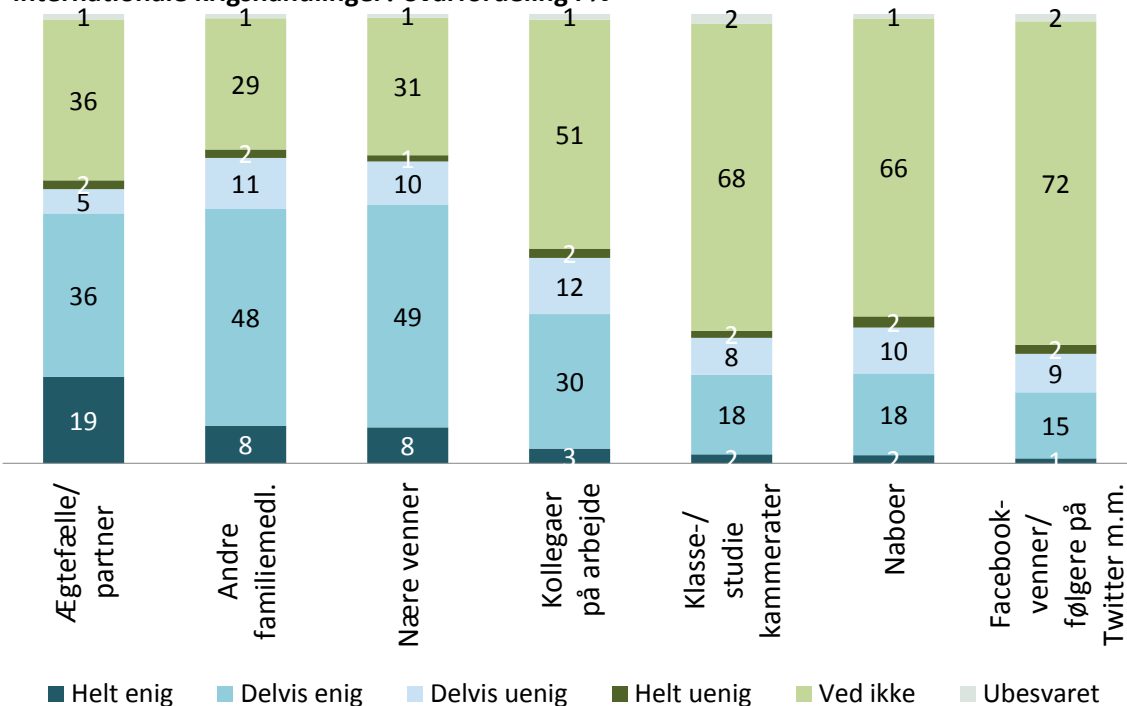
Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne i disse sammenhænge, hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Svarfordeling i %



## Enighed med andre

Folk har relativt lille kendskab til holdningerne hos deres venner/følgere på de sociale medier, hvor 72 % svarer "ved ikke" til, hvor enige eller uenige de tror vennerne på de sociale medier er.

Hvor enig eller uenig, tror du, andre er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %



# Debatvillighed på sociale medier og enighed

Hvis man tror, ens venner på de sociale medier deler ens holdninger, er man også mere villig til at ville deltage i debatten på de sociale medier.

Hvis f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger kom op som et emne [på de sociale medier], hvor villig ville du så være til at deltage i samtalen? Krydset med: Hvor enig eller uenig, tror du, [dine Facebook-venner/følgere på Twitter m.m.] er i din holdning til f.eks. Danmarks deltagelse i internationale krigshandlinger? Svarfordeling i %

