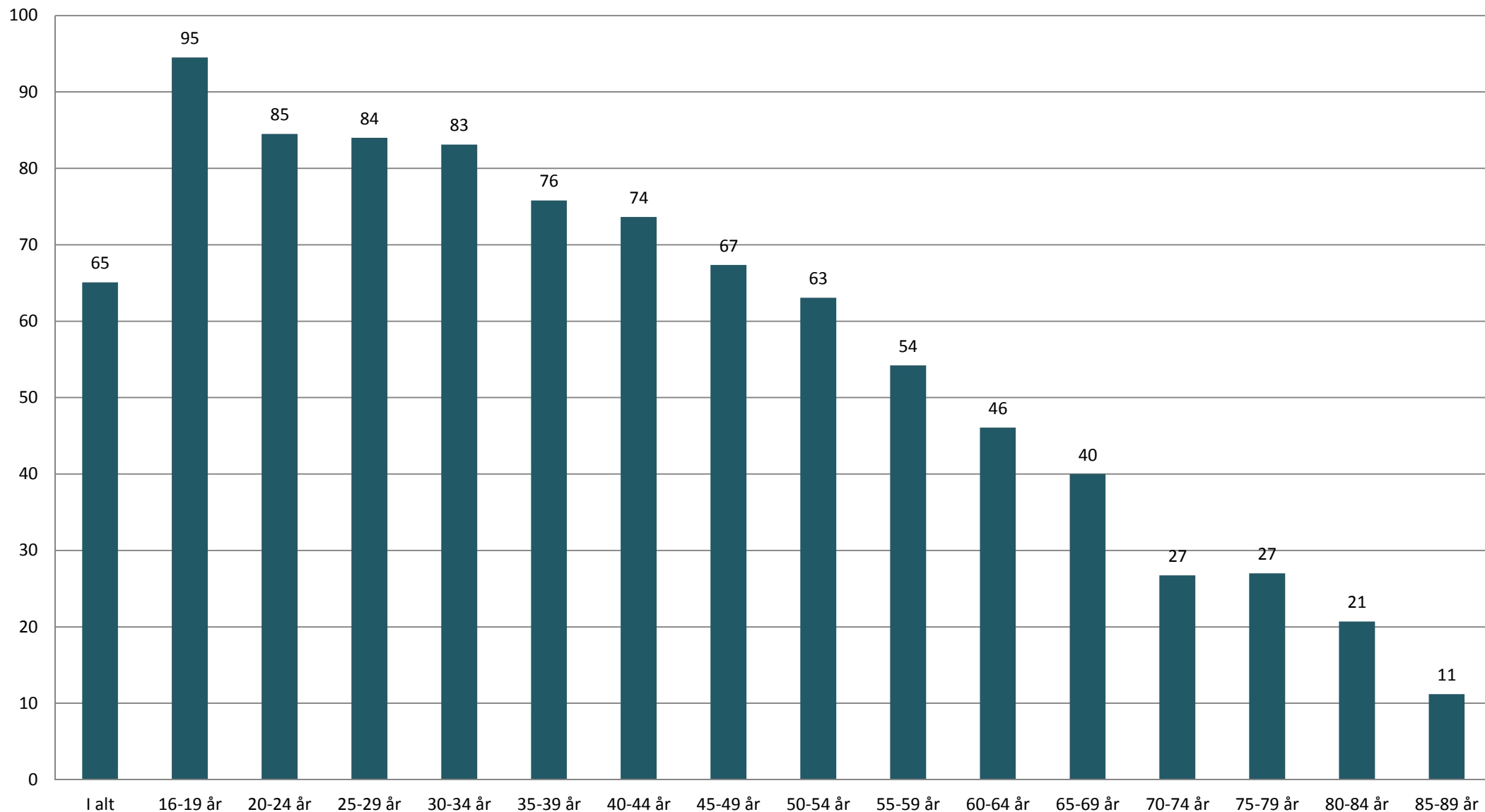


Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015



Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

Målgruppe	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	65	34	1	0
Mænd	63	36	1	0
Kvinder	67	31	1	0
16-19 år	95	4	2	0
20-24 år	85	13	1	2
25-29 år	84	14	2	0
30-34 år	83	16	1	0
35-39 år	76	23	1	0
40-44 år	74	25	1	1
45-49 år	67	32	1	0
50-54 år	63	36	1	0
55-59 år	54	45	1	0
60-64 år	46	53	1	0
65-69 år	40	58	2	0
70-74 år	27	72	1	0
75-79 år	27	73	0	0
80-84 år	21	78	0	1
85-89 år	11	87	1	1
Grundskole og uoplyst	64	34	1	1
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	62	37	1	0
MVU	72	26	1	0
LVU/Ph.D.	70	29	1	0
Hovedstaden	67	32	1	0
Sjælland	63	35	1	1
Syddanmark	64	35	1	0
Midtjylland	67	32	1	0
Nordjylland	60	38	2	0
Enlige u. børn	60	38	2	0
Enlige m. børn	65	34	0	1
Par u. børn	57	42	1	0
Par m. børn	76	23	1	0
Beskæftigede	70	29	0	0
Pensionister/Efterlønsmodtagere	36	62	1	0
Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken	80	17	2	1

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)

Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640

Data bearbejdet af Kulturstyrelsen