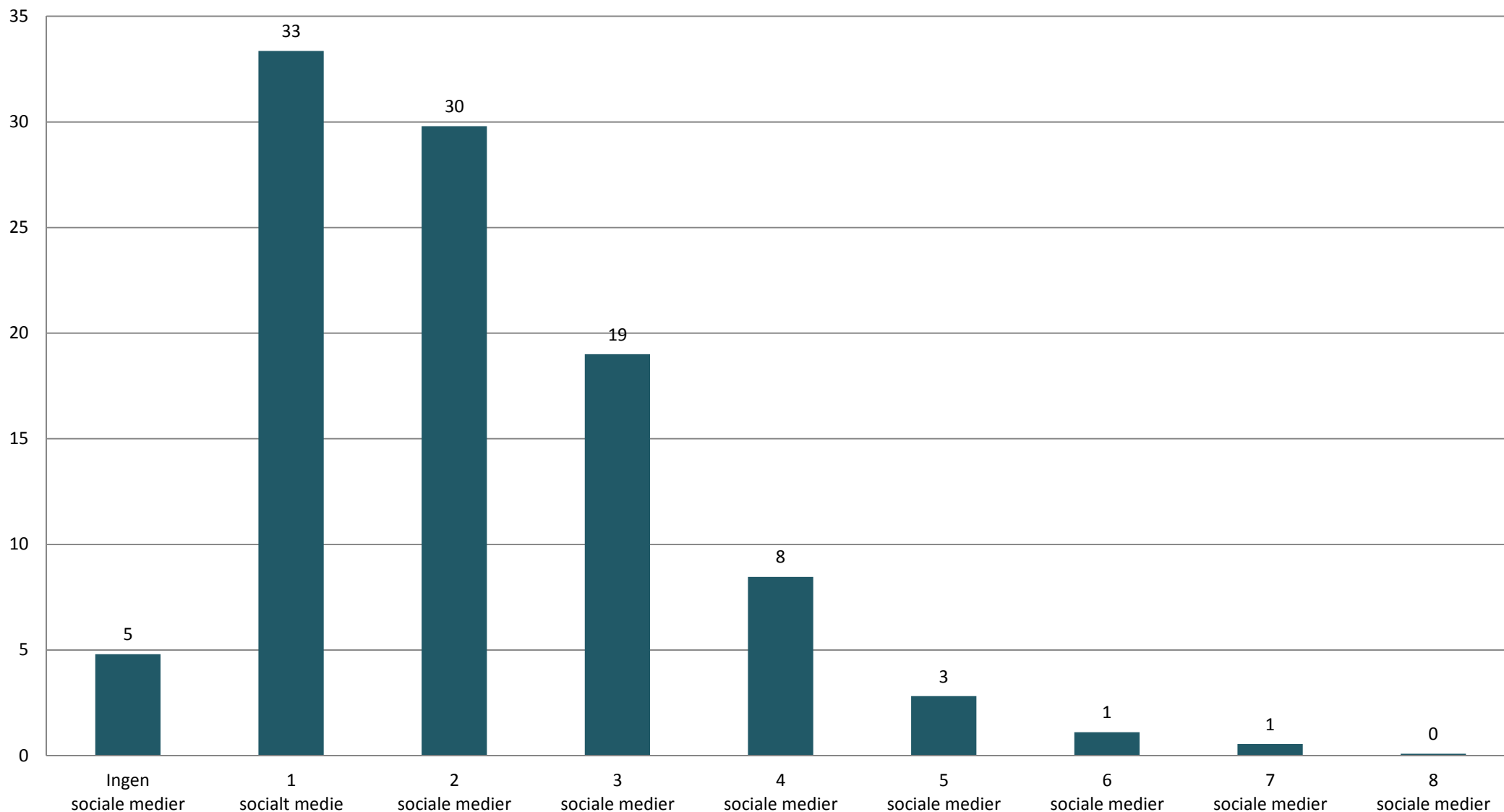


Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015



Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015

	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 sociale medier	6 sociale medier	7 sociale medier	8 sociale medier
I alt	5	33	30	19	8	3	1	1	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest.