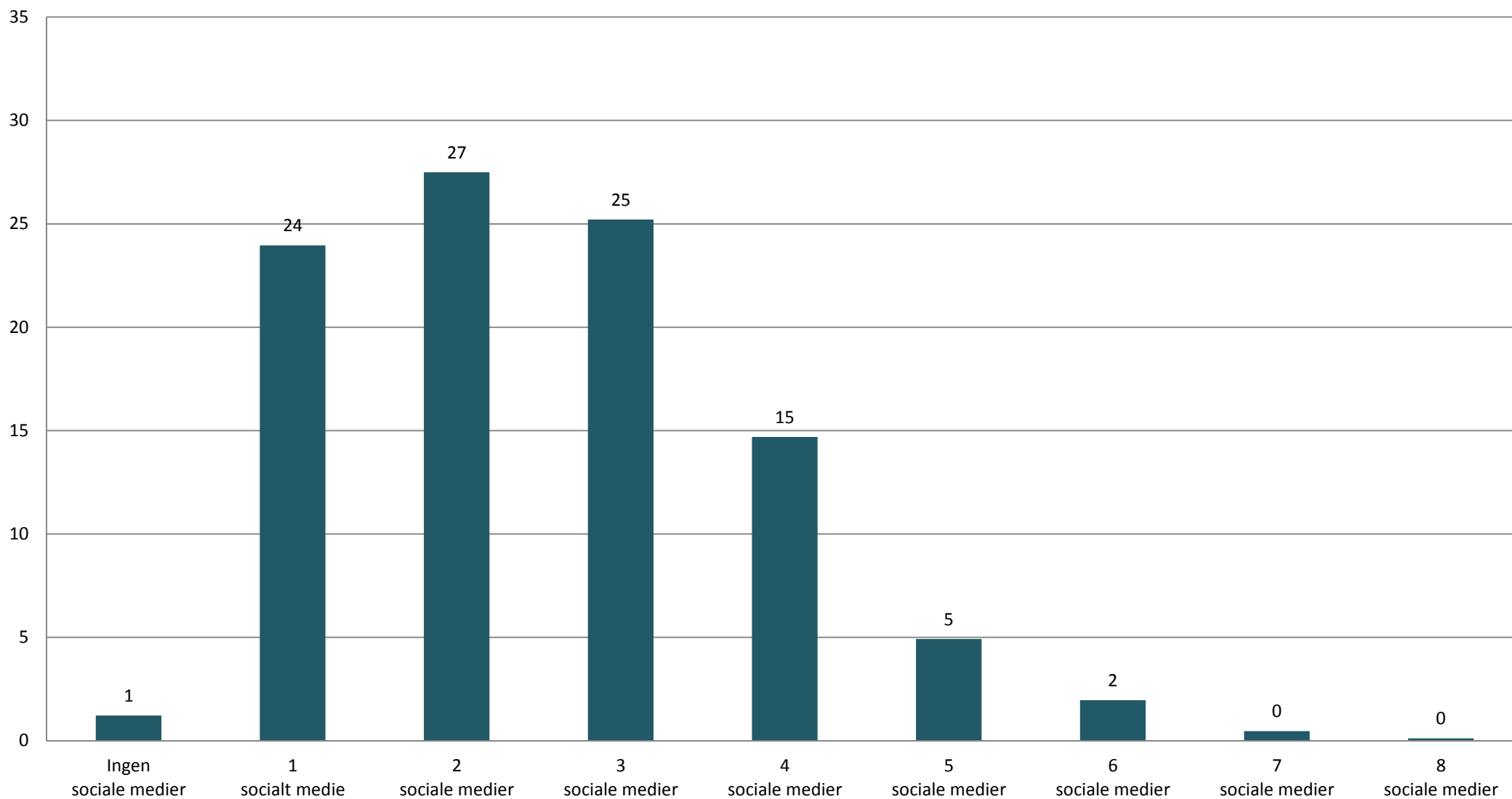


## Andel af brugere af sociale medier 16-34 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015



**Andel af brugere af sociale medier 16-34 år (%), der mindst én gang om ugen anvender følgende antal forskellige sociale medier. 2015**

	Ingen sociale medier	1 socialt medie	2 sociale medier	3 sociale medier	4 sociale medier	5 sociale medier	6 sociale medier	7 sociale medier	8 sociale medier
I alt	1	24	27	25	15	5	2	0	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-34 år

N = 851. Inkluderede tjenester: Facebook, Google+, Instagram, Snapchat, Andre tjenester, Twitter, Pinterest