

Google+		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Google+. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	10	8
Mænd	7	6
Kvinder	12	9
16-19 år	14	14
20-24 år	7	7
25-29 år	7	6
30-34 år	6	7
35-39 år	8	5
40-44 år	9	6
45-49 år	10	8
50-54 år	14	9
55-59 år	10	9
60-64 år	10	10
65-69 år	12	8
70-74 år	11	5
75-79 år	6	6
80-84 år	8	3
85-89 år	2	4
Grundskole og uoplyst	10	9
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	9	7
MVU	10	7
LVU/Ph.D.	7	3
Enlige u. børn	7	5
Enlige m. børn	10	8
Par u. børn	10	8

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.