

Snapchat		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Snapchat. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	9	7
Mænd	8	7
Kvinder	11	8
16-19 år	59	19
20-24 år	30	23
25-29 år	18	20
30-34 år	4	11
35-39 år	3	3
40-44 år	1	5
45-49 år	1	4
50-54 år	2	1
55-59 år	1	3
60-64 år	0	1
65-69 år	0	1
70-74 år	0	1
75-79 år	0	0
80-84 år	0	0
85-89 år	0	0
Grundskole og uoplyst	16	9
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	7	7
MVU	5	7
LVU/Ph.D.	1	3
Enlige u. børn	7	8
Enlige m. børn	15	7
Par u. børn	5	7
Par m. børn	13	8

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.