

Andel i % der har "Reklamer og gratisaviser nej tak" på dør/brevsprække/postkasse fra 2010-2015

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| Har reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen | 9,6 | 10,1 | 12 | 12,9 | 14,2 | 14,9 |
| Har ikke reklamer og gratisaviser nej tak på døren/postkassen | 87,1 | 86,4 | 84,5 | 84,4 | 83,1 | 81,1 |
| Ubesvaret | 3,3 | 3,5 | 3,5 | 2,6 | 2,8 | 3,9 |

Kilde: Index Danmark/Gallup – Helårsbaser

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover

