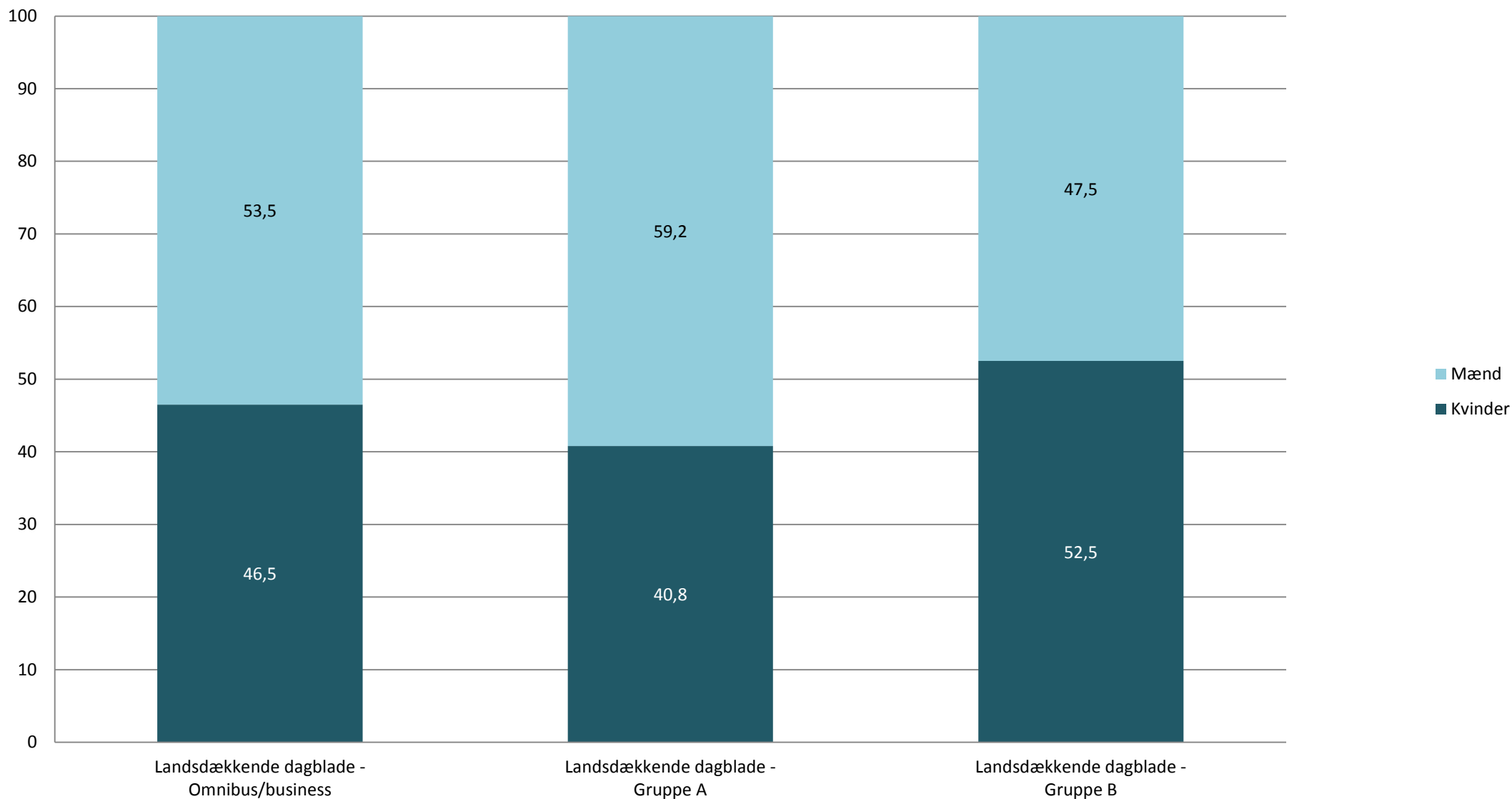


Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgruppe omnibus/business - fordelt på køn. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på køn i 2015

	Kvinder	Mænd
Alle dagblade	49,1	50,9
Alle landsdækkende dagblade	46,8	53,2
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	46,5	53,5
Landsdækkende dagblade - Tabloid	40,2	59,8
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	49,1	50,9
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	40,8	59,2
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	52,5	47,5
Provinssøndagsudgivelser	51,6	48,4
Alle provinsdagblade	52,2	47,8
Regionale dagblade	50,1	49,9
Øvrige provinsdagblade	53,8	46,2