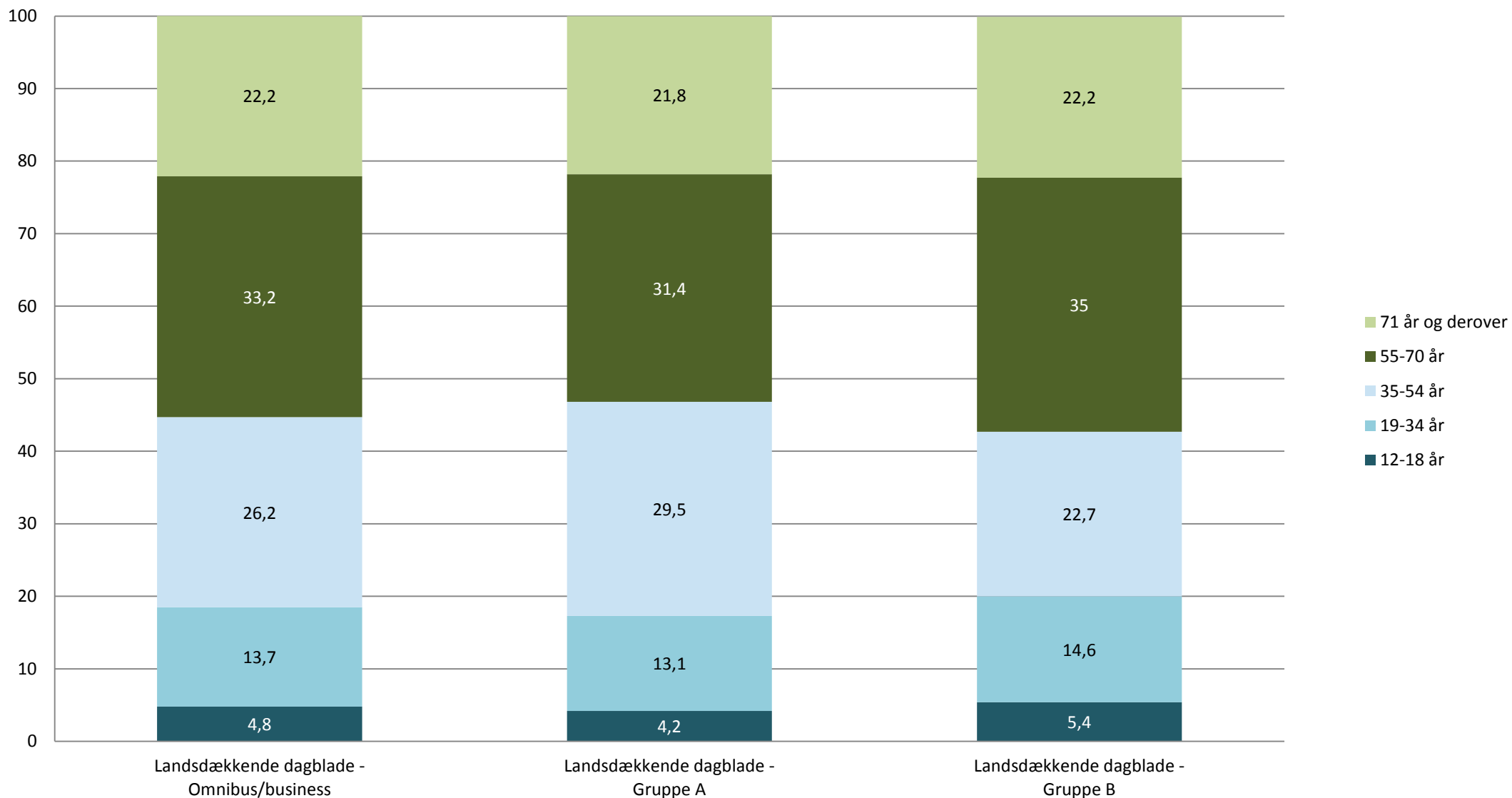


Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgruppe omnibus/business - fordelt på alder. 2015



Målgruppeprofil: Læsere af dagbladsgrupper - fordelt på alder i 2015

	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-70 år	71 år og derover
Alle dagblade	5,8	14,7	26,8	32	20,7
Alle landsdækkende dagblade	6,7	17,7	27,2	29,9	18,4
Landsdækkende dagblade - Omnibus/business	4,8	13,7	26,2	33,2	22,2
Landsdækkende dagblade - Tabloid	10,9	18,6	28	28,8	13,7
Dagblade - Gratisaviser/Trafikaviser	8,4	24,5	27,7	26	13,3
Landsdækkende dagblade - Gruppe A	4,2	13,1	29,5	31,4	21,8
Landsdækkende dagblade - Gruppe B	5,4	14,6	22,7	35	22,2
Provinssøndagsudgivelser	4,4	7,3	24,4	38,3	25,6
Alle provinsdagblade	3,7	7,1	24,1	38,6	26,6
Regionale dagblade	3,2	7,7	23,6	38,9	26,7
Øvrige provinsdagblade	4	6,7	24,7	38,3	26,2