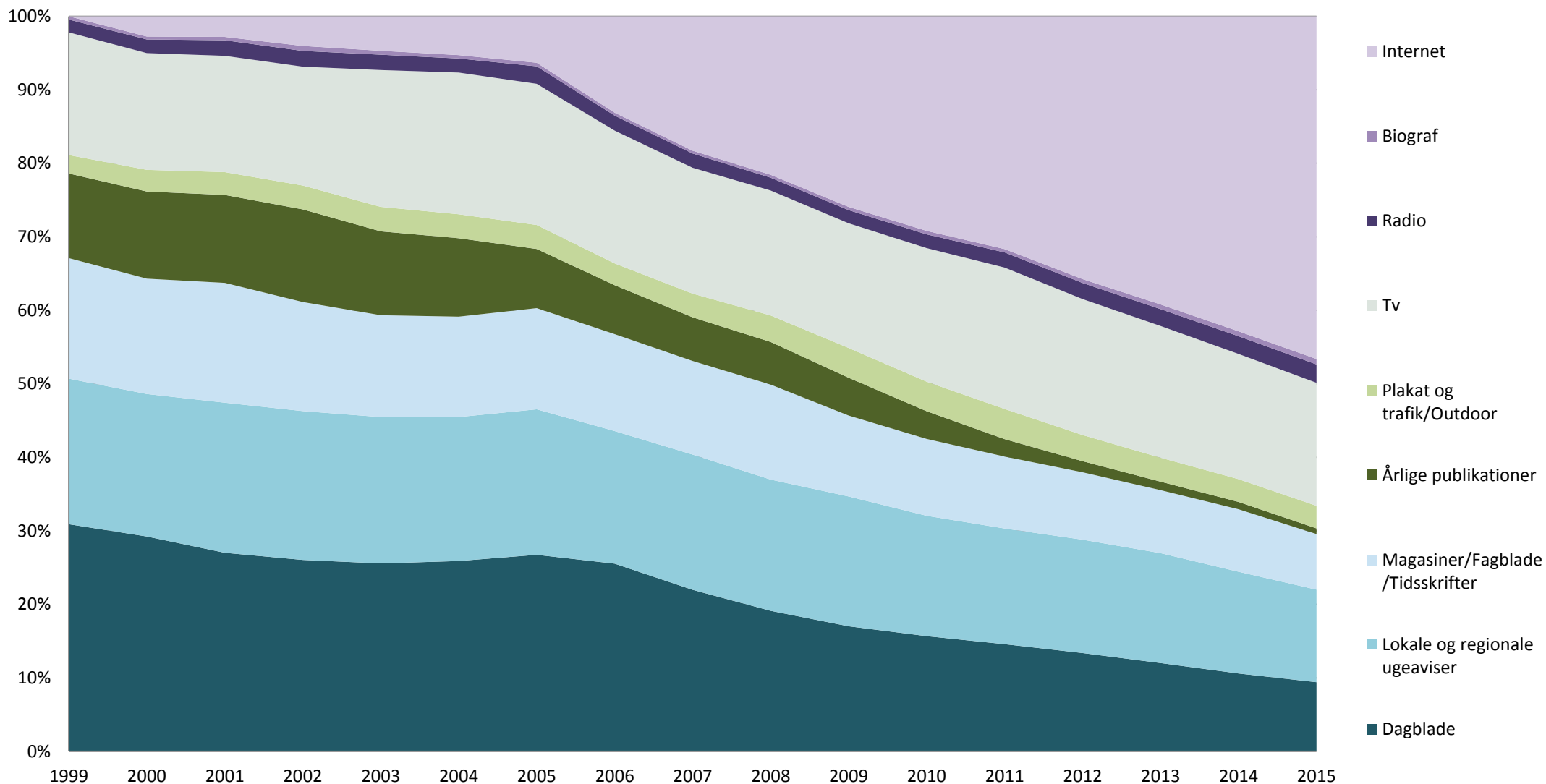


Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2015-priser) - fordeling af annonceforbruget efter medietyper 1999-2015 (andel af den samlede annonceomsætning i %)



Annonceomsætning kr. efter medier og tid (i løbende priser) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ANNONCEOMSÆTNING I ALT	10.790	11.478	11.043	10.357	10.352	11.022	11.739	13.679	14.695	14.305	12.135	12.415	13.085	12.706	12.561	12.736	13.165
Dagblade	3.334	3.355	2.983	2.697	2.647	2.854	3.139	3.493	3.229	2.735	2.065	1.946	1.908	1.699	1.509	1.349	1.239
Lokale og regionale ugeaviser	2.137	2.225	2.255	2.097	2.061	2.159	2.323	2.467	2.704	2.554	2.143	2.033	2.059	1.960	1.878	1.763	1.657
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	1.769	1.801	1.800	1.537	1.434	1.505	1.616	1.804	1.871	1.849	1.336	1.298	1.281	1.165	1.077	1.083	996
-Købte magasiner										468	328	333	346	321	323	315	286
-Andre magasiner										382	266	258	250	221	192	187	165
-Fagblade og tidsskrifter										999	742	707	685	623	562	581	545
Årlige publikationer	1.242	1.361	1.321	1.305	1.181	1.176	945	911	873	829	624	468	310	192	145	127	101
Plakat og trafik/Outdoor	271	338	343	336	345	359	383	405	473	516	491	499	537	452	409	394	405
Tv	1.801	1.823	1.747	1.675	1.927	2.125	2.254	2.471	2.516	2.431	2.059	2.256	2.517	2.350	2.251	2.170	2.203
Radio	188	213	234	222	216	211	280	279	285	250	217	232	270	278	288	307	329
Biograf	48	46	50	70	55	51	57	55	56	56	53	59	59	67	80	85	97
Internet	..	316	310	418	486	582	742	1.794	2.688	3.085	3.147	3.624	4.144	4.543	4.924	5.458	6.138

Annonceomsætning kr. efter medier og tid (omregnet til faste priser med 2015 som basisår) 1999-2015

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ANNONCEOMSÆTNING I ALT	14.561	15.063	14.158	12.962	12.686	13.360	13.975	15.980	16.871	15.877	13.306	13.307	13.644	12.939	12.688	12.787	13.165
Dagblade	4.499	4.403	3.824	3.375	3.244	3.459	3.737	4.081	3.707	3.036	2.264	2.086	1.990	1.730	1.524	1.354	1.239
Lokale og regionale ugeaviser	2.884	2.920	2.891	2.625	2.526	2.617	2.765	2.882	3.104	2.835	2.350	2.179	2.147	1.996	1.897	1.770	1.657
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter:	2.387	2.364	2.308	1.924	1.757	1.824	1.924	2.107	2.148	2.052	1.465	1.391	1.336	1.186	1.088	1.087	996
- Købte magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	519	360	357	361	327	326	316	286
- Andre magasiner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	292	277	261	225	194	188	165
- Fagblade og tidsskrifter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.109	814	758	714	634	568	583	545
Årlige publikationer	1.676	1.786	1.694	1.633	1.447	1.425	1.125	1.064	1.002	920	684	502	323	196	146	128	101
Plakat og trafik/Outdoor	366	444	440	421	423	435	456	473	543	573	538	535	560	460	413	396	405
Tv	2.430	2.392	2.240	2.096	2.362	2.576	2.683	2.887	2.889	2.698	2.258	2.418	2.625	2.393	2.274	2.179	2.203
Radio	254	280	300	278	265	256	333	326	327	277	238	249	282	283	291	308	329
Biograf	65	60	64	88	67	62	68	64	64	62	58	63	62	68	81	85	97
Internet		415	397	523	596	705	883	2.096	3.086	3.424	3.451	3.884	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138

Annonceomsætning efter medier og tid (i faste 2015-priser) - fordeling af annonceforbruget efter medietyper 1999-2015 (andel af den samlede annonceomsætning i %)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Dagblade	30,9%	29,2%	27,0%	26,0%	25,6%	25,9%	26,7%	25,5%	22,0%	19,1%	17,0%	15,7%	14,6%	13,4%	12,0%	10,6%	9,4%
Lokale og regionale ugeaviser	19,8%	19,4%	20,4%	20,2%	19,9%	19,6%	19,8%	18,0%	18,4%	17,9%	17,7%	16,4%	15,7%	15,4%	15,0%	13,8%	12,6%
Magasiner/Fagblade/Tidsskrifter	16,4%	15,7%	16,3%	14,8%	13,9%	13,7%	13,8%	13,2%	12,7%	12,9%	11,0%	10,5%	9,8%	9,2%	8,6%	8,5%	7,6%
Årlige publikationer	11,5%	11,9%	12,0%	12,6%	11,4%	10,7%	8,1%	6,7%	5,9%	5,8%	5,1%	3,8%	2,4%	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%
Plakat og trafik/Outdoor	2,5%	2,9%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,3%	3,0%	3,2%	3,6%	4,0%	4,0%	4,1%	3,6%	3,3%	3,1%	3,1%
Tv	16,7%	15,9%	15,8%	16,2%	18,6%	19,3%	19,2%	18,1%	17,1%	17,0%	17,0%	18,2%	19,2%	18,5%	17,9%	17,0%	16,7%
Radio	1,7%	1,9%	2,1%	2,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,0%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%
Biograf	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%
Internet	0,0%	2,8%	2,8%	4,0%	4,7%	5,3%	6,3%	13,1%	18,3%	21,6%	25,9%	29,2%	31,7%	35,8%	39,2%	42,9%	46,6%

Kilde 1999-2014: Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark,

Kilde 2015: Dansk Reklameforbrugsundersøgelse 2015

Kilde Forbrugerprisindeks: Danmarks Statistik

Ved enhver brug af data skal originalkilden samt Slots- og Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling i Danmark 2016 oplyses.

Videresalg af data ikke tilladt