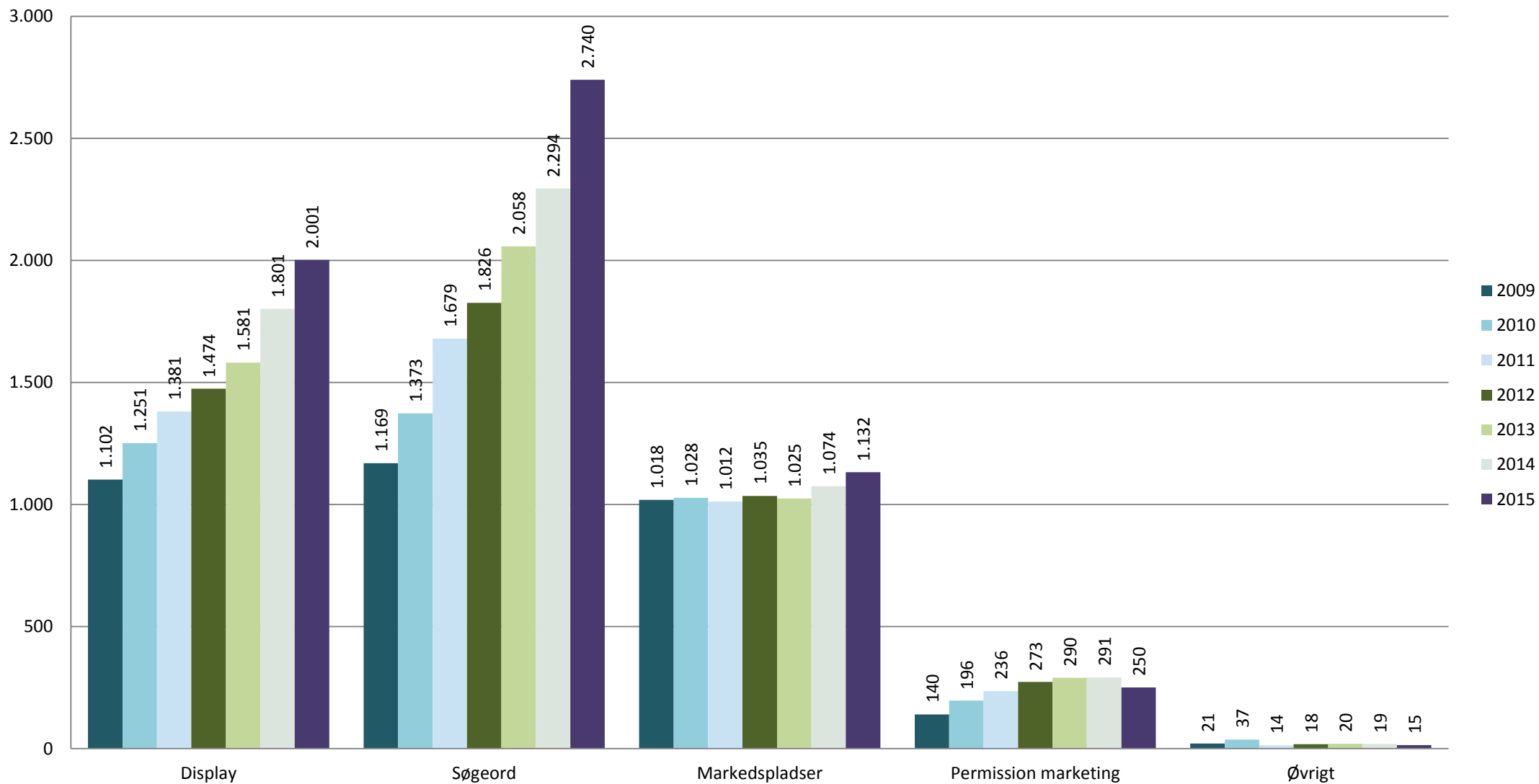


## Udvikling i online annonceomsætning i mio. kr. (faste 2015-priser) 2008-2015



*Kilde:* Danske Medier - Online Markedsstatistik 2012 og 2015/<http://www.fdim.dk/statistik/markedsstatistik/online-markedsstatistik/> Omregning til faste priser: Danmarks Statistik, Forbrugerprisindeks (Basisår: 2015)  
Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

### Udvikling i online annonceomsætning i kr. (årets priser/løbende priser) 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display/bannere/partnerskaber	1.005.000.000	1.167.000.000	1.324.300.000	1.447.300.000	1.565.500.000	1.793.700.000	2.001.300.000
Søgeord	1.066.000.000	1.280.800.000	1.610.200.000	1.793.400.000	2.037.000.000	2.285.000.000	2.740.000.000
Markedspladser	928.800.000	958.700.000	970.500.000	1.016.200.000	1.014.400.000	1.069.900.000	1.132.000.000
Permission marketing	128.000.000	183.000.000	226.000.000	268.000.000	287.000.000	290.000.000	250.000.000
Øvrigt	19.000.000	34.800.000	13.000.000	17.700.000	20.000.000	19.000.000	14.500.000
<b>Samlet omsætning</b>	<b>3.146.800.000</b>	<b>3.624.300.000</b>	<b>4.144.000.000</b>	<b>4.542.600.000</b>	<b>4.923.900.000</b>	<b>5.457.600.000</b>	<b>6.137.800.000</b>

### Udvikling i online annonceomsætning i mio. kr. (faste 2015-priser) 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display	1.102	1.251	1.381	1.474	1.581	1.801	2.001
Søgeord	1.169	1.373	1.679	1.826	2.058	2.294	2.740
Markedspladser	1.018	1.028	1.012	1.035	1.025	1.074	1.132
Permission marketing	140	196	236	273	290	291	250
Øvrigt	21	37	14	18	20	19	15
<b>Samlet internetannonceomsætning</b>	<b>3.450</b>	<b>3.885</b>	<b>4.321</b>	<b>4.626</b>	<b>4.974</b>	<b>5.480</b>	<b>6.138</b>

### Udvikling i andel i % af samlet internetomsætning 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Display	31,9%	32,2%	32,0%	31,9%	31,8%	32,9%	32,6%
Søgeord	33,9%	35,3%	38,9%	39,5%	41,4%	41,9%	44,6%
Markedspladser	29,5%	26,5%	23,4%	22,4%	20,6%	19,6%	18,4%
Permission marketing	4,1%	5,0%	5,5%	5,9%	5,8%	5,3%	4,1%
Øvrigt	0,6%	1,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

*Kilde: Danske Medier - Online Markedsstatistik 2012 og 2015/<http://www.fdim.dk/statistik/markedsstatistik/online-markedsstatistik/> Omregning til faste priser:*

*Danmarks Statistik, Forbrugerprisindeks (Basisår: 2015)*

*Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen*