

Tabel 2: Husstandenes årlige forbrug i kroner (faste priser) i alt og på licens, hybridnet mm. og avisabonnementer og aviser i løssalg i 1994 og 2013-2014, Alle husstande

	1994	2013	2014	2013-2014		1994-2014	
				Ændring i kr.	Ændring i %	Ændring i kr.	Ændring i %
HUSSTANDENES FORBRUG I ALT	237.891,3	281.560,1	283.768,5	2.208,4	0,8%	45.877,2	19,3%
Licens, leje af tv-udstyr, film mv., heraf:	3.074,3	4.676,2	4.476,5	-199,7	-4,3%	1.402,2	45,6%
• Radio, medielicens	1.779,5	2.004,1	1.927,5	-76,5	-3,8%	148,0	8,3%
<i>Andel af den samlede post</i>	0,6	0,4	0,4	-		-	
• Hybridnet, kabel-tv, antenneforeninger o.l.	778,1	2.616,4	2.511,3	-105,1	-4,0%	1.733,2	222,7%
<i>Andel af den samlede post</i>	0,3	0,6	0,6	-		-	
Aviser, tidsskrifter, heraf:	3.197,4	1.270,3	1.189,3	-81,0	-6,4%	-2.008,1	-62,8%
• Avisabonnementer	1.051,7	664,3	639,3	-25,0	-3,8%	-412,4	-39,2%
• Aviser, løssalg	804,9	103,5	92,1	-11,4	-11,0%	-712,8	-88,6%

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen. Unvers: Danske husstande, data indsamlet over 3 år og omregnet til det midterste år. Fra 2014 er data indsamlet over 2 år men i en større stikprøve