

Tabel 3: Husstandenes forbrug i kr. (faste priser) på medierelaterede forbrugsposter samt disse posters andel (%) af husstandenes samlede forbrug efter husstandsindkomst

	Forbrug på medierelaterede poster i kr. (faste priser)			
	1994	2014	Ændring 1994-2014	
Husstandsindkomst:			I kr.	I %
Under 150.000 kr.	9.431,8	20.955,9	11.524,1	122,2%
150.000-299.999 kr.	11.410,5	22.630,7	11.220,2	98,3%
300.000-499.999 kr.	14.082,8	28.684,9	14.602,1	103,7%
500.000-799.999 kr.	17.834,4	36.991,3	19.156,9	107,4%
800.000 kroner og derover	22.027,7	47.640,1	25.612,4	116,3%
	Medierelaterede posters andel (%) af samlet forbrug			
	1994	2014	Ændring 1994-2014	
Husstandsindkomst:			I %-point	I %
Under 150.000 kr.	7,5%	19,0%	11,4%	151,3%
150.000-299.999 kr.	6,1%	14,4%	8,3%	136,5%
300.000-499.999 kr.	5,1%	12,9%	7,8%	153,4%
500.000-799.999 kr.	4,8%	12,3%	7,5%	155,7%
800.000 kroner og derover	4,7%	10,4%	5,7%	122,9%

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen