

Tabel 4: Husstandenes forbrug i kr. (faste priser) på medierelaterede forbrugs poster samt disse posters andel (%) af husstandenes samlede forbrug efter husstandstype

Husstandsindkomst:	Forbrug på medierelaterede poster i kr. (faste priser)			
	1994	2014	Difference 1994-2014	
			I kr.	I %
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	14.919,1	40.242,7	25.323,6	169,7%
2 voksne med børn	14.910,0	43.616,0	28.706,0	192,5%
Enlige med børn	12.875,9	37.106,6	24.230,7	188,2%
Enlige under 60 år uden børn	11.290,8	25.751,1	14.460,3	128,1%
Enlig 60 år og over uden børn	9.458,6	20.307,5	10.848,9	114,7%
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	11.103,2	32.063,3	20.960,1	188,8%
Husstande med mindst 3 voksne	20.756,6	57.601,8	36.845,2	177,5%
Husstandsindkomst:	Medierelaterede posters andel (%) af samlet forbrug			
	1994	2014	Difference 1994-2014	
			I %-point	I %
2 voksne, hovedperson under 60 år uden børn	5,5%	12,3%	6,8%	123,6%
2 voksne med børn	4,4%	11,3%	6,9%	156,8%
Enlige med børn	6,4%	15,0%	8,6%	134,4%
Enlige under 60 år uden børn	7,5%	15,2%	7,7%	102,7%
Enlig 60 år og over uden børn	6,9%	10,9%	4,0%	58,0%
2 voksne, hovedperson 60 år og over uden børn	4,8%	9,8%	5,0%	104,2%
Husstande med mindst 3 voksne	5,2%	12,8%	7,6%	146,2%

Kilde: Danmarks Statistik/www.statistikbanken.dk/FU5, Tabel FU5: Husstandenes årlige forbrug efter forbrugsart, husstandsgrupper og prisenhed. Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen