

**Tabel 7: Internetomsætning og mobilannoncering i mio. kroner opgjort i faste 2015-priser**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Samlet internet</b>	3.086	3.424	3.451	3.884	4.321	4.626	4.974	5.480	6.138
Heraf mobilannoncering	na.	na.	na.	na.	31,3	40,6	79,2	123	176,2
Mobilannonceringens andel i % af den samlede internetannoncering	na.	na.	na.	na.	0,7%	0,9%	1,6%	2,2%	2,9%
<b>Internetomsætning der tilgår udlandet</b>	574	825	1.132	1.426	1.838	2.156	2.530	2.865	3.461
Heraf mobilannoncering	na.	na.	na.	na.	9,4	12,2	23,8	36,9	54
Mobilannonceringens andel i % af den samlede internetannoncering til udlandet	na.	na.	na.	na.	0,5%	0,6%	0,9%	1,3%	1,6%

*Kilde: Danske Medier Research for Slots- og Kulturstyrelsen*