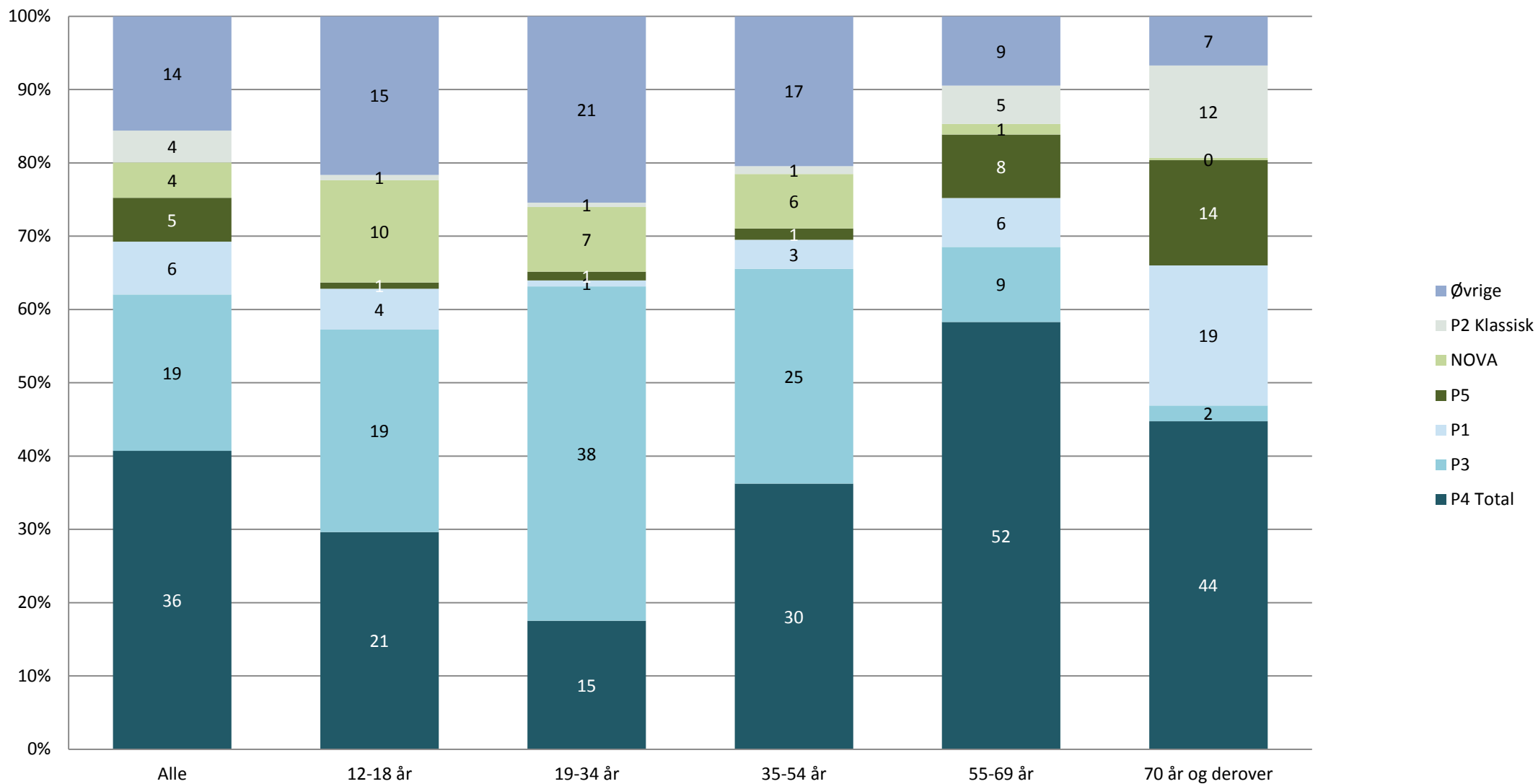


Kanalernes andel (%) af lytningen fordelt på alder - 2015



Kanalernes andel (%) af lytningen fordelt på alder - 2015

	Alle	12-18 år	19-34 år	35-54 år	55-69 år	70 år og derover
P4 Total	36	21	15	30	52	44
P3	19	19	38	25	9	2
P1	6	4	1	3	6	19
P5	5	1	1	1	8	14
NOVA	4	10	7	6	1	0
P2 Klassisk	4	1	1	1	5	12
Øvrige	14	15	21	17	9	7

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover