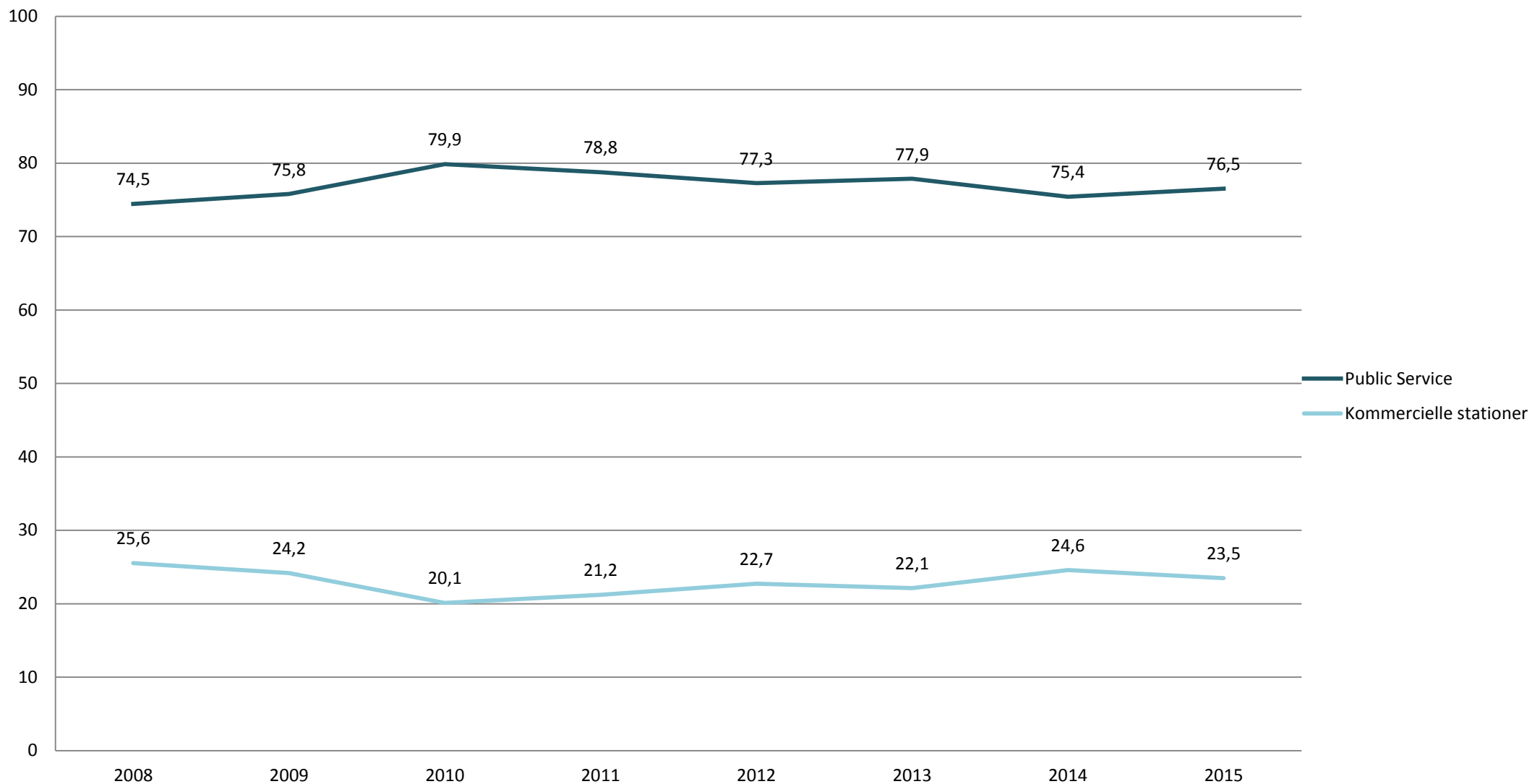


Den totale radiolytning fordelt mellem public service og kommercielle kanaler - 2008-2015



Den totale radiolytning fordelt mellem public service og kommercielle kanaler - 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Public Service	74,5	75,8	79,9	78,8	77,3	77,9	75,4	76,5
Kommercielle stationer	25,6	24,2	20,1	21,2	22,7	22,1	24,6	23,5

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover