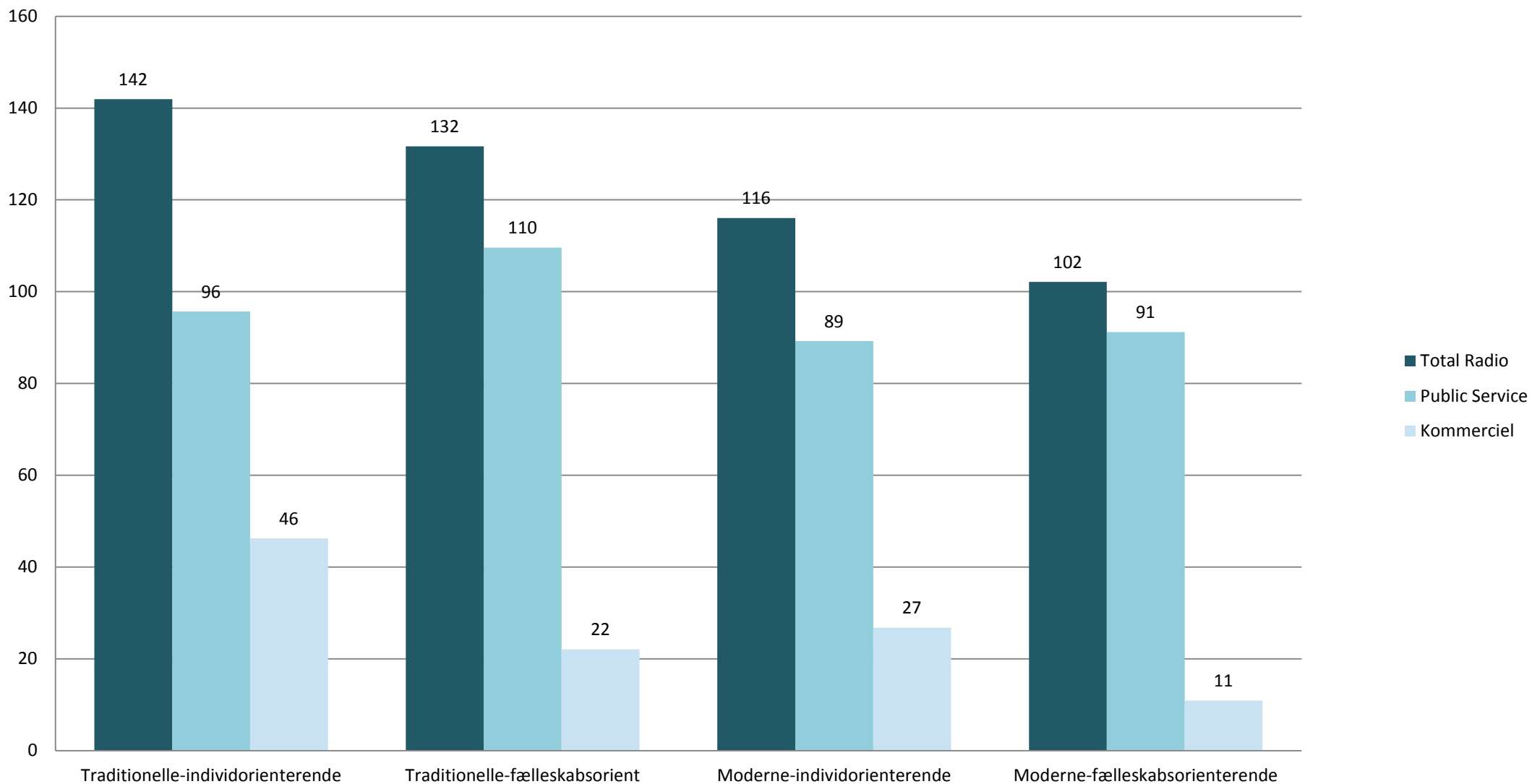


Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2015



Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter fordelt på segment - 2015

	Total radio	Public Service-radio	Kommerciel radio
Traditionelle-individorienterede	142	96	46
Traditionelle-fælleskabsorient	132	110	22
Moderne-individorienterede	116	89	27
Moderne-fælleskabsorienterede	102	91	11

Kilde: TNS Gallup Radio-Meter

Data bearbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 12 år og derover