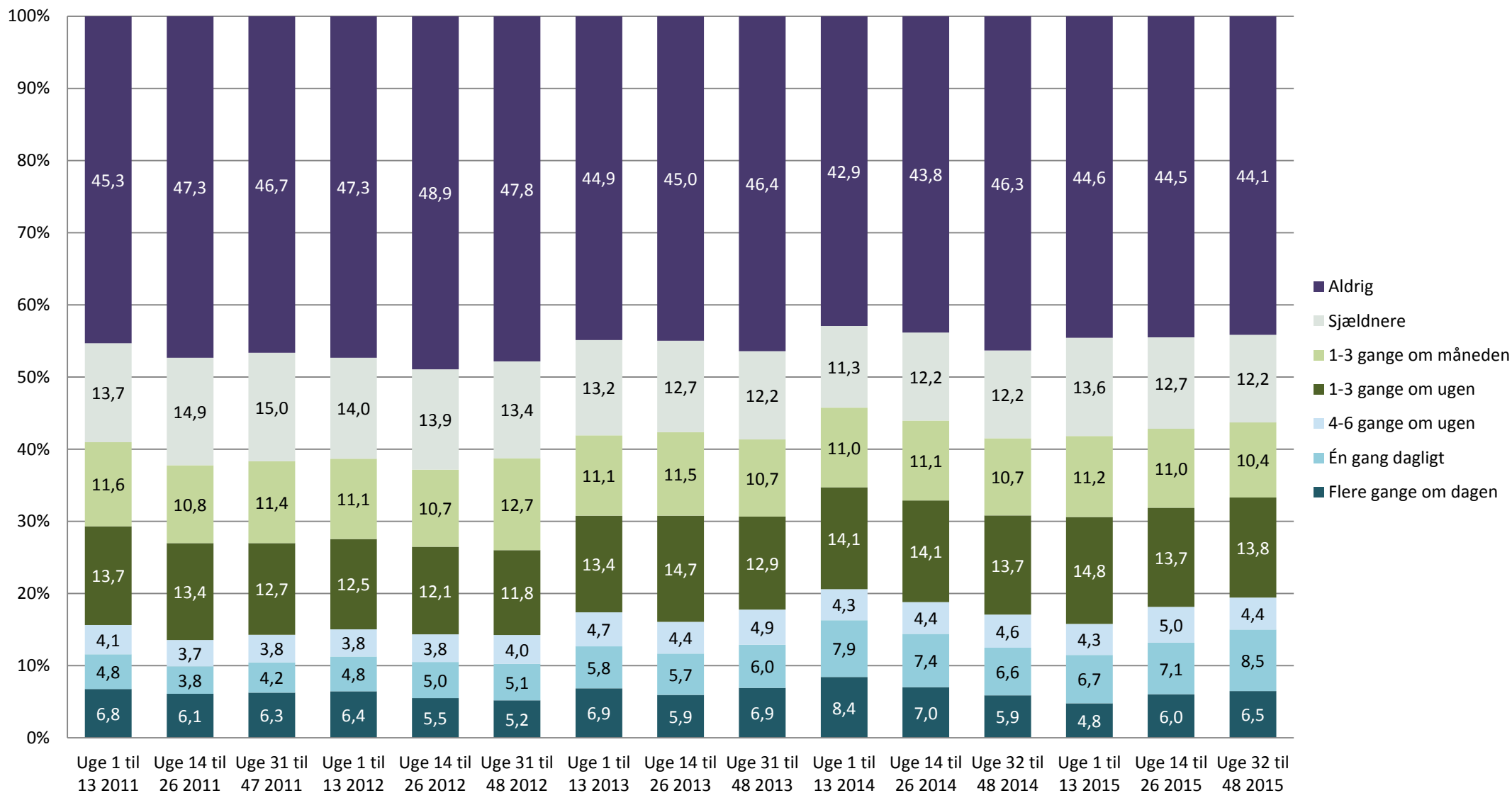


## Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internetbrugere i % 2011-2015



Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbarer  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover  
Målgruppe: Husstande med adgang til internettet hjemme  
Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV

## Hvor ofte ser husstanden tv på internettet - andel af internethusstande i % 2011-2015

	Uge 1 til 13 2011	Uge 14 til 26 2011	Uge 31 til 47 2011	Uge 1 til 13 2012	Uge 14 til 26 2012	Uge 31 til 48 2012	Uge 1 til 13 2013	Uge 14 til 26 2013
Flere gange om dagen	6,8	6,1	6,3	6,4	5,5	5,2	6,9	5,9
Én gang dagligt	4,8	3,8	4,2	4,8	5,0	5,1	5,8	5,7
4-6 gange om ugen	4,1	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,7	4,4
1-3 gange om ugen	13,7	13,4	12,7	12,5	12,1	11,8	13,4	14,7
1-3 gange om måneden	11,6	10,8	11,4	11,1	10,7	12,7	11,1	11,5
Sjældnere	13,7	14,9	15,0	14,0	13,9	13,4	13,2	12,7
Aldrig	45,3	47,3	46,7	47,3	48,9	47,8	44,9	45,0

	Uge 31 til 48 2013	Uge 1 til 13 2014	Uge 14 til 26 2014	Uge 32 til 48 2014	Uge 1 til 13 2015	Uge 14 til 26 2015	Uge 32 til 48 2015
Flere gange om dagen	6,9	8,4	7,0	5,9	4,8	6,0	6,5
Én gang dagligt	6,0	7,9	7,4	6,6	6,7	7,1	8,5
4-6 gange om ugen	4,9	4,3	4,4	4,6	4,3	5,0	4,4
1-3 gange om ugen	12,9	14,1	14,1	13,7	14,8	13,7	13,8
1-3 gange om måneden	10,7	11,0	11,1	10,7	11,2	11,0	10,4
Sjældnere	12,2	11,3	12,2	12,2	13,6	12,7	12,2
Aldrig	46,4	42,9	43,8	46,3	44,6	44,5	44,1

*Kilde: TNS Gallup/TV-Meter - Annual Survey/Husstandsbaser*

*Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Den danske befolkning i alderen 3 år og derover*

*Målgruppe: Husstande med adgang til internettet hjemme*

*Med TV menes programmer eller dele af programmer, som også kunne have været set på et almindeligt TV*